

【お正月に関するアンケート調査】

**初詣・初売りに行く人は約半数。50代は出不精で面倒くさがり！？
年末の『ゆく年くる年』伝説は未だ健在！**

<要約>

- 初詣(除夜詣含む)へ行った人は全体の半数強。特に60代以上は64.0%が初詣に行くが、50代は39.0%と低め。
- 「お年賀」を贈るのは基本的に60代以上。50代は35.0%と20代の36.0%よりも低い割合となっている。また20代は14.0%が「お年賀」を知らないという回答をした。
- 初売り・バーゲンに積極的な参加意欲を見せるのは10～30代。特に10・20代女性は7割以上が意欲的である。40代以上は基本的に「参加するつもりがない」が半数を超え、特に50代男性は6割以上が参加意欲が低い。
- おトクだった福袋、理想の福袋については、『中身が見えるもの』『自分で選べるもの』とムダを抑える意見が多数を占める。
- 年賀状は年代が上がるにつれて枚数が増える傾向。特に50代・60代以上では100枚以上が2割以上となる。
- 2013年の支出予定は全体的に減少傾向となる。ただし、女性10・20代は『衣服費』、『交際費』等を増やす予定であると回答。
- 午前0時00分にしていたことは半数以上が『テレビを見ていた』と回答し、見ていた番組はNHKの『ゆく年くる年』が約4割で第1位。続いて若年層の支持を得て『ダウンタウンのガキの使い』が約3割となった。

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国男女
調査時期 : 2013年1月3日～2013年1月4日
集計対象数 : 500名
▽ 集計対象 構成
[性別] 男性 250名 女性 250名
[年代] 15-29歳 100名 30-39歳 100名 40-49歳 100名 50-59歳 100名 60歳以上 100名

調査項目:

1. あなたは、初詣(除夜詣含む)へ行きましたか。[SA]
2. あなたは、「お年賀」を贈りましたか。※所属している団体・企業で贈ったものは含みません。[SA]
3. あなたは、2013年の初売り・バーゲン・福袋購入などに参加しましたか。[SA]
4. あなたが2013年の初売り・バーゲンで手に入れた(手に入れた)ものはどれですか。[MA]
5. あなたが今までに買っておトクだったと思う福袋、または理想の福袋の中身について、できるだけ具体的にお知らせください。[FA]
6. あなたは、年賀状を何枚出しましたか。2013年1月1日時点で、書き終えていた枚数をお知らせください。[SA]
7. 昨年(2012年)と比較し、今年(2013年)の支出予定についてどのようにお考えですか。当てはまるものを選んでください。[SA]
・外食費 ・食料・飲料費 ・携帯電話料金 ・衣服費 ・交際費 ・教育費(習い事含む) ・旅行費
8. 2012年12月31日から2013年1月1日に変わる午前0時00分、あなたは何をしていましたか。[MA]
9. 2012年12月31日から2013年1月1日に変わる午前0時00分、あなたがご覧になっていた番組をお知らせください。[SA]

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン・アイオイクス株式会社

※データを転載・引用する場合は、株式会社ゲインが実施した調査であることを明記して下さい。

お問い合わせ先 担当: 馬場(ばば)
E-mail: press@gain-www.com TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

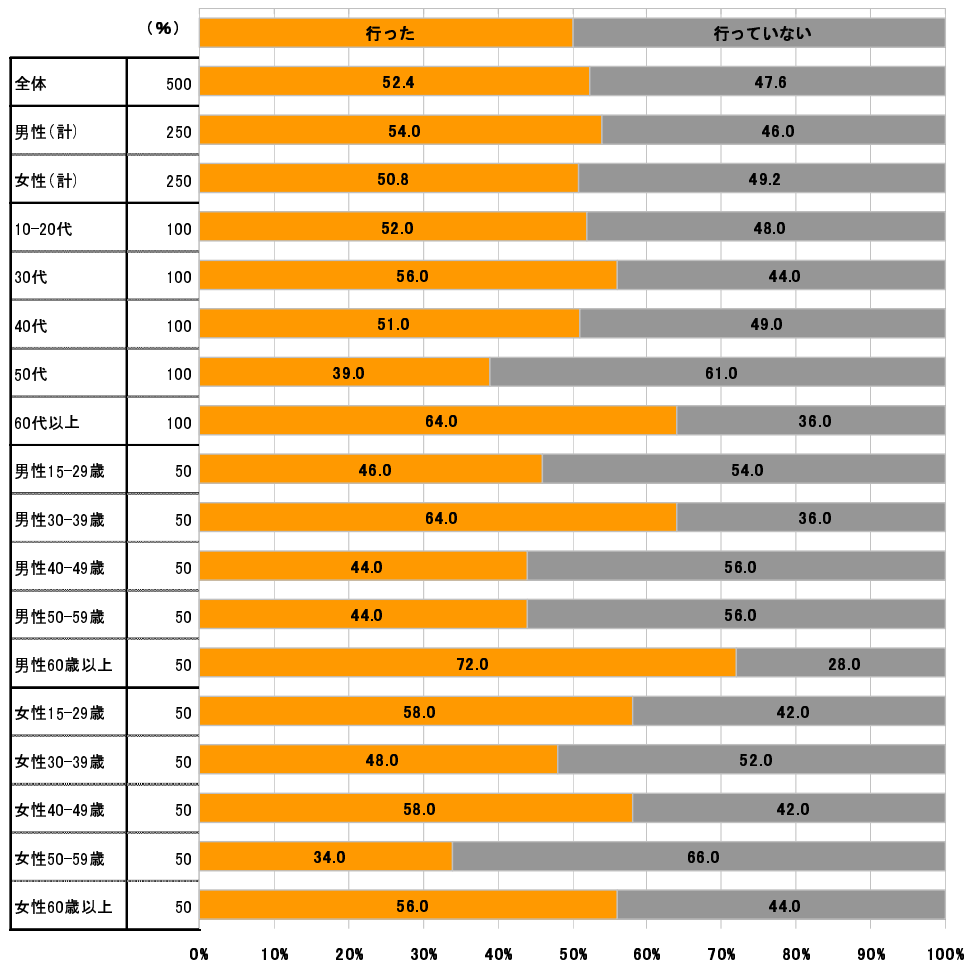
初詣(除夜詣含む)へ行った割合

全体の52.4%が初詣に行ったと回答。
性別に関しては回答傾向の変化がみられないが、
年代別で見ると、50代が男性・女性ともに初詣に行った割合が低い。

- * 全体で見ると、半数以上が初詣に『行った』と回答していますが、年代別では50代の割合が39.0%と非常に低い結果となっています。
- * 初詣に積極的な年代は60代以上。特に男性60代以上は72.0%が初詣に『行った』と回答しています。
- * 女性50代は初詣に『行った』と回答した割合が34.0%と、一番多い男性60代以上に比べると半数以下となっています。男性50代も44.0%と高いほうではなく、50代は全体的に初詣へ『行かない』傾向にあります。

◆あなたは、初詣(除夜詣含む)に行きましたか。(単一回答形式)

N=500



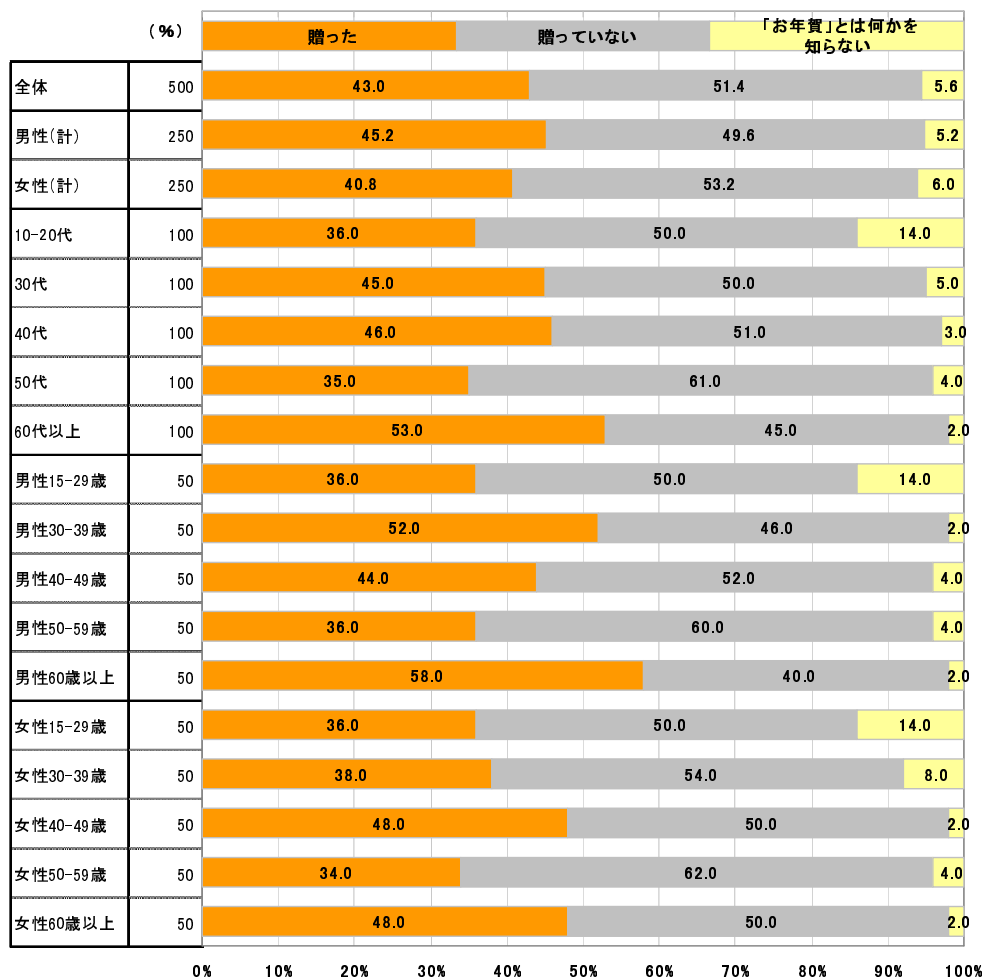
お年賀の贈答

**「お年賀」を『贈った』人は全体の43.0%。
 60代以上が半数以上『贈った』と答えている反面、
 10・20代では「お年賀」とは何かを『知らない』と回答する人が14.0%。**

- * 「お年賀」を『贈った』のは全体の43.0%と半数弱ですが、60代以上は53.0%と半数以上がお年賀を贈っています。
- * 年代が上がるにつれて「お年賀」を『贈った』と回答する割合が増えるかと思いきや、50代で35.0%と下がり、特に50代女性は34.0%と各性別・年代の中で一番低い割合となっています。
- * 10・20代では「お年賀」とは何かを『知らない』と回答する人が各年代の中で唯一10.0%を超えています。家庭にて習慣的に贈答がないと、知る機会がないのかもしれませんが。

◆あなたは、「お年賀」を贈りましたか。※所属している団体・企業で贈ったものは含みません。(単一回答形式)

N=500



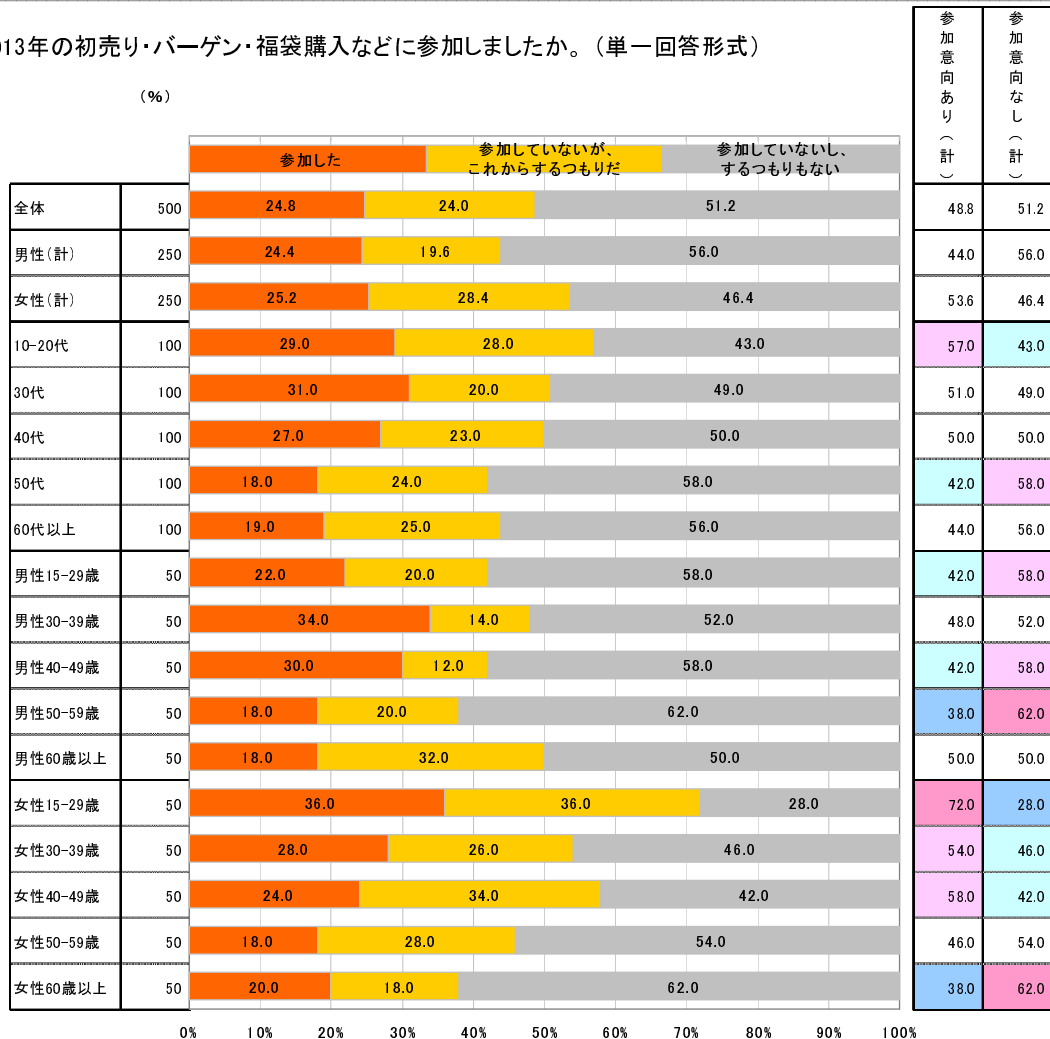
初売り・バーゲンへの参加意向

初売りに『参加した』または『参加するつもりだ』と回答する『参加意向者』は全体で48.8%と約半数。
ところが50代は『参加意向者』が42.0%と他年代に比べて5ポイント以上低い。

- * 『参加した』または『参加するつもりだ』とする『参加意向者』の割合は、全体で48.8%と半数弱となりますが、年代別で見ると、10・20代が57.0%で一番高い割合となっています。
- * 特に女性10・20代は『参加意向者』の割合が72.0%と他年代より飛びぬけて高く、後述の支出予定とリンクしているものと思われます。対して、『参加意向者』の割合が低いのは男性50代と女性60代。38.0%と他性別・年代に比べ、10ポイント以上の差がありました。

◆あなたは、2013年の初売り・バーゲン・福袋購入などに参加しましたか。(単一回答形式)

N=500



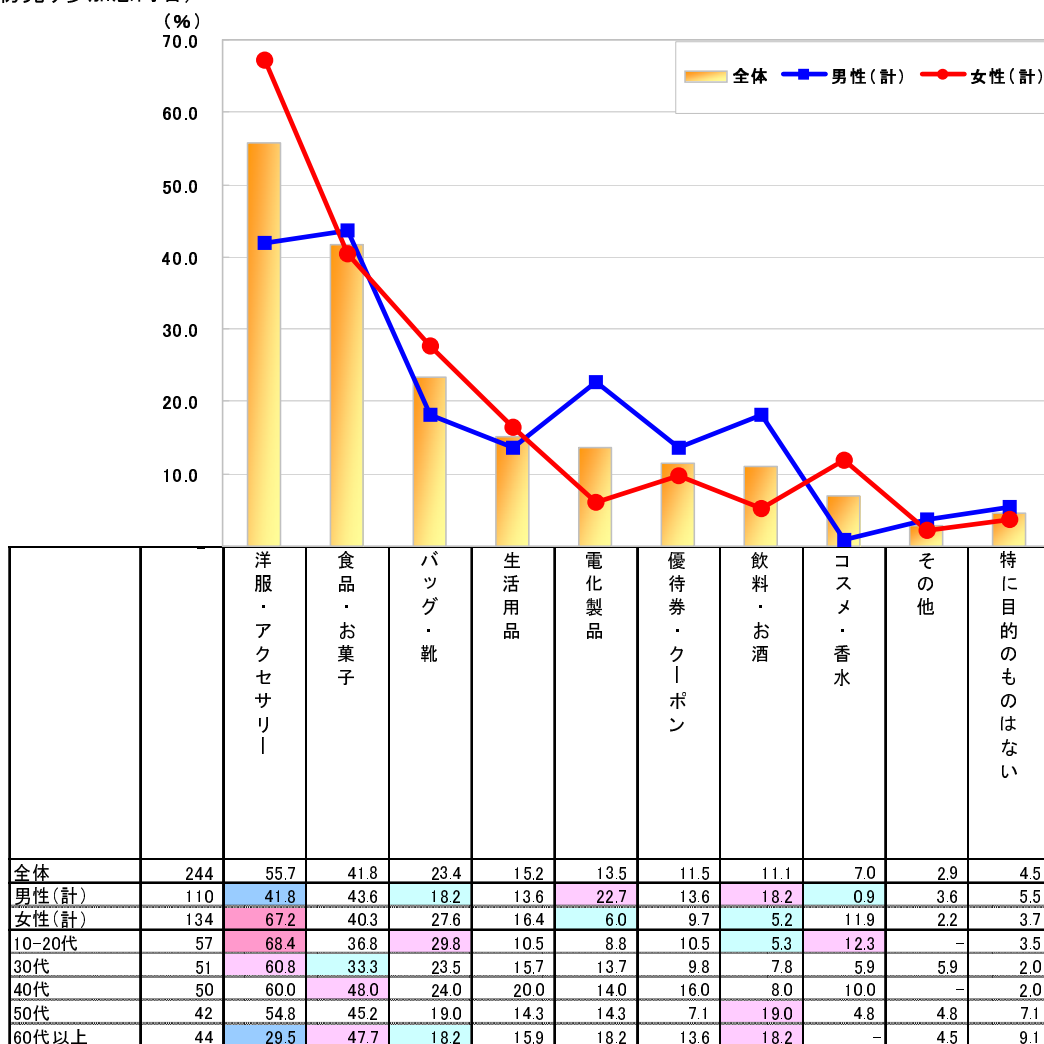
初売り・バーゲン・福袋で手に入れた(手に入れたい)もの

**初売り・福袋では定番の『洋服・アクセサリー』が55.7%と唯一の半数超え。
 特に女性は『洋服・アクセサリー』や『バッグ・靴』に魅力を感じる傾向にある。
 対して男性は『食品・お菓子』や『電化製品』を選ぶ割合が高い。**

- * 男女別では女性の方が衣料品やアクセサリーなどファッション系の商品に魅力を感じていることがわかります。
- * 男性は食品や家電製品など、衣料品ではないものに興味を惹かれるようです。
- * 年代別では10・20代が『洋服・アクセサリー』に魅力を感じており、40代は『食品・お菓子』を選択する傾向にあります。

◆あなたが2013年の初売り・バーゲン・福袋購入などで手に入れた(手に入れたい)ものはどれですか。(複数回答形式)

N=244(初売り参加意向者)



おトクだった福袋・理想の福袋

自分で取捨選択したいという意見が多数。
必要のないものはたとえ福袋であっても買いたくないという意見がみられ、
そのためか、中身が分かる福袋や自分で自由に作れる福袋を買いたいという需要が発生している。

◆あなたが今までに買っておトクだったと思う福袋、または理想の福袋の中身について、できるだけ具体的にお知らせください。

N=500

(自由記述回答形式)

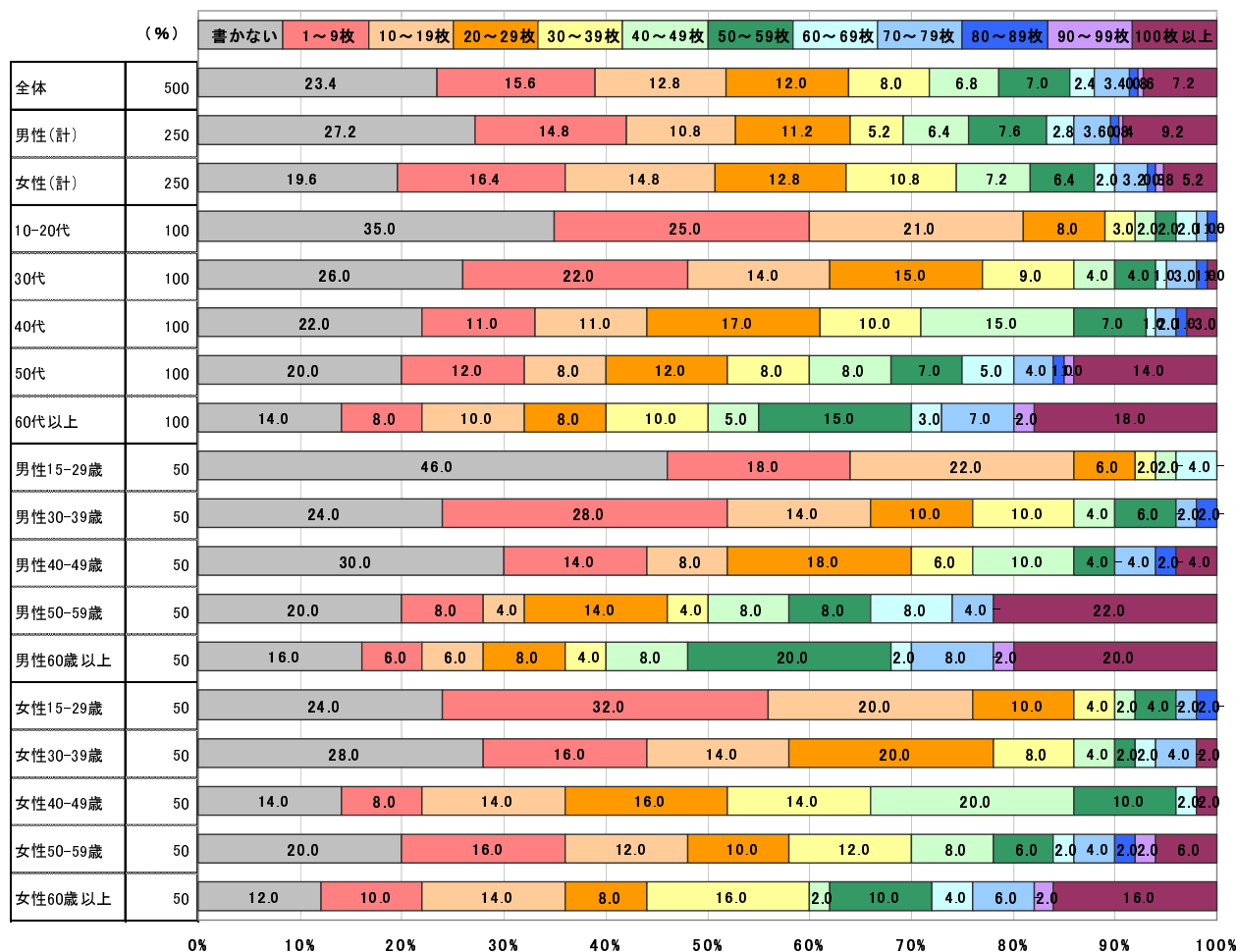
性別 × 年代	あなたが今までに買っておトクだったと思う福袋、または理想の福袋の中身について、できるだけ具体的にお知らせください。 ※福袋を買ったことがない方も、「こういう福袋だったら購入を検討しても良い」という理想をお知らせください。
男性15-29歳	自分の欲しいものをジャンル問わず、自由に選べて、それが9割引きになる福袋。
男性15-29歳	メンズの服の福袋で中身が分かるものでサイズとかも選べたので良かった。
男性30-39歳	「訳あり」でもいいのでお得感が感じられるもの(例えば、1モデル前の人気商品)
男性30-39歳	ネクタイの詰め合わせとかタオルハンカチの詰め合わせなど実用的なものが入ったものだと購入してみようかと思う。
男性30-39歳	ジャンルや種類、サイズ、色など、自分が欲しいものが入ってるか想像したり推測できる福袋。 もしくは、一部分だけ透明になっている福袋もあつたら、おもしろくて購入を検討すると思います。
男性40-49歳	中身がはっきりとわかるものであれば、検討してもよい
男性40-49歳	中身が分かる福袋がよい。今の時代、必要のないものは買わない。
男性40-49歳	スポーツブランドの福箱で、日常で着れるスポーツウェアが入っていたものを買ったことがあるが、それはとてもお得だったと思っている。
男性50-59歳	旅行券とか商品券、金券などコチラの自由意思で利用できるものが入っていてお徳感のあるもの。
男性50-59歳	衣類の場合、サイズはどうなっているのか、心配で福袋は買ったことがない。そこがなんとかなれば、スーツ3着入り福袋などあればほしい
男性50-59歳	金券、商品券
男性60歳以上	横浜高そごうの食品の福袋8000円のものでした、お歳暮の売れ残ったものをばらして入れてあって、 何一つ無駄な物はありませんでした、20000円相当あつたと思います
男性60歳以上	福袋は何が入っているか分からないので、何が入っているんだろう…というワクワク感で購入するものだと思っていますので、 ジャンルそれぞれでつくっていいと思います。
女性15-29歳	自分で選べる、福袋。袋にはいっているのではなく、店内に陳列してあるものから選べるほうがいい。
女性15-29歳	バイキング形式で、この中から一点、この中から一点…と自分で選んで入れられる形式があつたらいいと思う。
女性30-39歳	マウジーの福袋は結構よかったです。着れる服ばかりだったので。 理想の中身としては、1つの福袋でトータルコーデできる、バッグ、アクセサリ、靴も入った福袋がいいです。 好きなスタイリストさんが監修している福袋があつたらうれしいです。
女性30-39歳	食品福袋で当たりだと1万円商品券もいれたいかもしれない。商品でも半額以上お得で損はないので楽しみ。数も多く買えるので^^
女性40-49歳	洋服や雑貨など、ある程度中身がわかる福袋!
女性40-49歳	マリノスの福袋で、好きな選手のサインが入っていた。
女性40-49歳	お洋服の福袋は、好みの色合いのものがわかる福袋がいいなと思います。
女性50-59歳	福袋に自分でつめることができるといい。
女性50-59歳	最近では、中身がだいたいわかる福袋が多いのでいいと思います。 中身が全くわからないものは、期待する分、期待はずれが多いです。やはり中身がわかる福袋を買いたい。
女性50-59歳	訳アリのものやサンプル品でもよいから普段では手に入りにくいような高価なものが半値で詰まっていたら嬉しい。
女性60歳以上	買った事はないが、カタログで金額が決まっっていて好きな商品を選べる、ならいいと思う
女性60歳以上	ペット用の福袋がお得だった。実用品、家庭用品など、無駄のない福袋。

年賀状

年賀状は『書かない』と回答する人が全体の2割以上となり、特に男性10・20代は46.0%が『書かない』と回答した。50代、60代以上は『100枚以上』と回答する人が15%近く存在する。

- * 年代が上がるにつれて「書かない」の割合は低くなります。年賀メールは除くため、紙ベースで年賀状を書く人は若年層だと減少傾向にあるようです。
- * 男性と女性では男性の方が「書かない」と回答する人が多いようですが、男性50代と男性60代以上では「100枚以上」と回答する人が共に2割近くいることから、書く人と書かない人の差が激しいことがわかります。

◆あなたは、年賀状を何枚出しましたか。2013年1月1日時点で、書き終えていた枚数をお知らせください。(単一回答形式)
 ※年賀「メール」は含みません。 N=500



2013年の支出予定

2013年の支出予定は前年2012年に比べて減少の意向が多数。
ただし、女性10・20代の「衣服費」や「交際費」は増やす意向も見受けられる。
また、「旅行費」は『減らす』と『増やす』が同程度の割合となった。

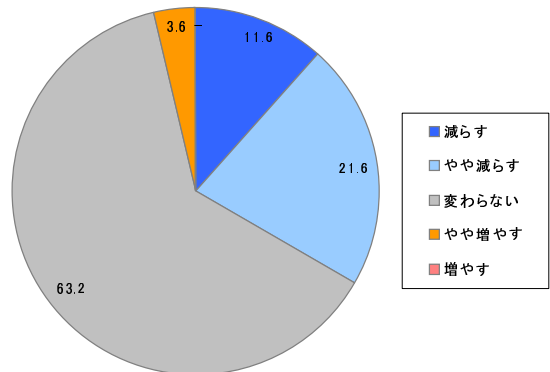
- * 全体的に「減らす」「やや減らす」「変わらない」と回答する人が多く、前年から比べて支出を増やす予定の人は少ないようです。
- * ほとんどが「減らす」～「変わらない」であることに対して、「旅行費」は全体的に「増やす」「やや増やす」が多く、旅行には意欲的であることがうかがえます。
- * また、教育費も「増やす」と「減らす」の割合が同程度で、子どもや自身の習い事にかかる金額が増える予定の人が多い傾向となりました。

◆ 昨年(2012年)と比較し、今年(2013年)の支出予定についてどのようにお考えですか。
 あなたのご意向にあてはまるものをお知らせください。(単一回答形式) N=500

< 外食費 >

	減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	11.6	21.6	63.2	3.6
男性(計)	290	10.8	20.4	65.2	3.6
女性(計)	210	12.4	22.8	61.2	3.6
10-20代	100	12.0	28.0	58.0	7.0
20代	100	14.0	30.0	55.0	7.0
30代	100	8.0	20.0	71.0	1.0
40代	100	14.0	17.0	64.0	5.0
50代	100	10.0	13.0	73.0	4.0
60代以上	100	10.0	13.0	73.0	4.0
男性15-29歳	50	10.0	20.0	64.0	6.0
男性30-39歳	50	12.0	26.0	58.0	2.0
男性40-49歳	50	6.0	18.0	76.0	-
男性50-59歳	50	14.0	20.0	62.0	4.0
男性60歳以上	50	12.0	16.0	66.0	6.0
女性15-29歳	50	14.0	36.0	44.0	8.0
女性30-39歳	50	13.0	32.0	47.0	-
女性40-49歳	50	10.0	22.0	66.0	2.0
女性50-59歳	50	14.0	14.0	66.0	6.0
女性60歳以上	50	8.0	10.0	80.0	2.0

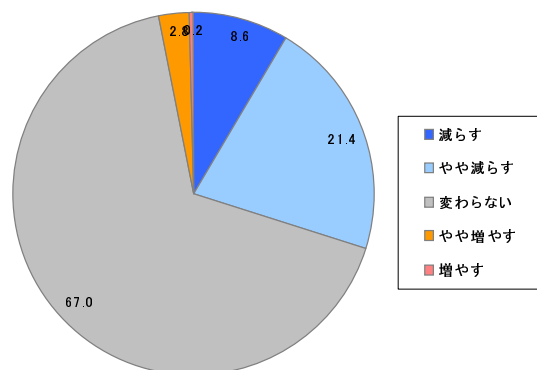
減らす(計)	増やす(計)
322	3.6
312	3.6
35.2	3.6
40.0	7.0
44.0	7.0
28.0	1.0
31.0	5.0
23.0	4.0
30.0	6.0
40.0	2.0
24.0	-
34.0	4.0
28.0	6.0
20.0	8.0
46.0	-
32.0	2.0
28.0	6.0
18.0	2.0



< 食料・飲料費 >

	減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	8.4	21.4	67.0	2.8
男性(計)	290	6.4	20.0	72.0	1.6
女性(計)	210	10.8	22.8	62.0	4.0
10-20代	100	12.0	24.0	61.0	3.0
20代	100	8.0	28.0	60.0	2.0
30代	100	5.0	17.0	74.0	3.0
40代	100	8.0	24.0	62.0	3.0
50代	100	8.0	13.0	78.0	1.0
60代以上	100	8.0	14.0	78.0	1.0
男性15-29歳	50	8.0	20.0	70.0	2.0
男性30-39歳	50	8.0	26.0	63.0	-
男性40-49歳	50	2.0	10.0	88.0	2.0
男性50-59歳	50	6.0	30.0	60.0	4.0
男性60歳以上	50	8.0	14.0	78.0	-
女性15-29歳	50	16.0	28.0	52.0	4.0
女性30-39歳	50	10.0	32.0	54.0	4.0
女性40-49歳	50	8.0	24.0	62.0	3.0
女性50-59歳	50	12.0	18.0	64.0	6.0
女性60歳以上	50	8.0	12.0	78.0	2.0

減らす(計)	増やす(計)
300	3.0
29.4	1.6
33.8	4.4
36.0	3.0
38.0	2.0
22.0	4.0
32.0	3.0
21.0	1.0
28.0	2.0
34.0	-
32.0	2.0
36.0	4.0
22.0	-
44.0	4.0
42.0	4.0
32.0	6.0
30.0	6.0
20.0	2.0



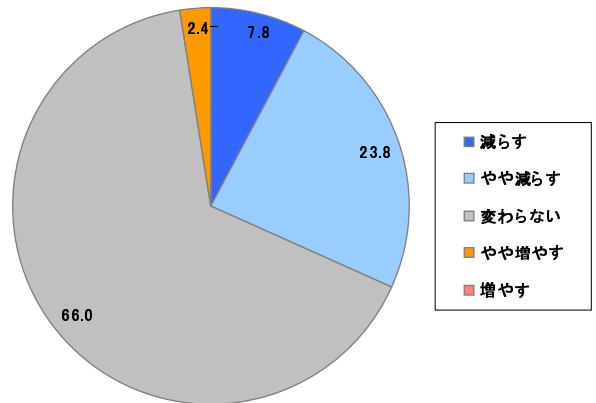
2013年の支出予定

◆昨年(2012年)と比較し、今年(2013年)の支出予定についてどのようにお考えですか。
 あなたのご意向にあてはまるものをお知らせください。(単一回答形式) N=500

<携帯電話料金>

		減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	7.8	23.8	66.0	2.4	-
男性(計)	250	7.6	22.8	67.2	2.4	-
女性(計)	250	8.0	24.8	64.8	2.4	-
10-20代	100	7.0	28.0	62.0	3.0	-
30代	100	7.0	36.0	57.0	1.0	-
40代	100	6.0	19.0	72.0	3.0	-
50代	100	8.0	25.0	64.0	3.0	-
60代以上	100	11.0	12.0	75.0	2.0	-
男性15-29歳	50	4.0	28.0	64.0	4.0	-
男性30-39歳	50	6.0	36.0	58.0	-	-
男性40-49歳	50	8.0	12.0	78.0	2.0	-
男性50-59歳	50	6.0	24.0	66.0	4.0	-
男性60歳以上	50	14.0	14.0	70.0	2.0	-
女性15-29歳	50	10.0	24.0	60.0	2.0	-
女性30-39歳	50	8.0	32.0	58.0	2.0	-
女性40-49歳	50	4.0	26.0	66.0	4.0	-
女性50-59歳	50	10.0	26.0	62.0	2.0	-
女性60歳以上	50	8.0	10.0	80.0	2.0	-

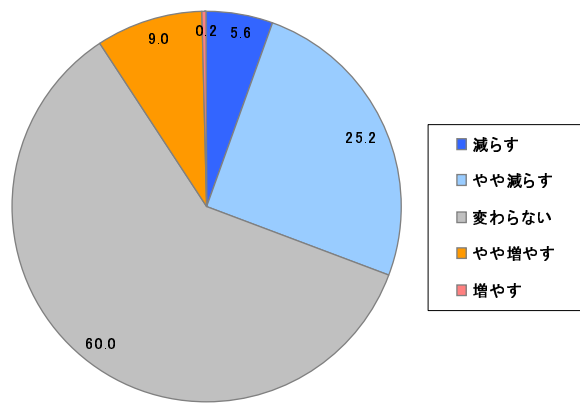
減らす(計)	増やす(計)
31.6	2.4
32.4	2.4
35.0	3.0
42.0	1.0
25.0	3.0
33.0	3.0
23.0	2.0
32.0	4.0
42.0	-
20.0	2.0
30.0	4.0
28.0	2.0
36.0	2.0
42.0	2.0
30.0	2.0



<衣服費>

		減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	5.9	25.2	60.0	9.0	0.2
男性(計)	250	4.4	24.4	64.0	7.2	-
女性(計)	250	6.8	26.0	56.0	10.8	0.4
10-20代	100	3.0	22.0	52.0	23.0	1.0
30代	100	6.0	24.0	61.0	9.0	-
40代	100	4.0	20.0	69.0	7.0	-
50代	100	7.0	35.0	55.0	3.0	-
60代以上	100	9.0	25.0	63.0	4.0	-
男性15-29歳	50	2.0	20.0	64.0	14.0	-
男性30-39歳	50	8.0	18.0	62.0	12.0	-
男性40-49歳	50	2.0	14.0	80.0	4.0	-
男性50-59歳	50	4.0	40.0	36.0	4.0	-
男性60歳以上	50	6.0	30.0	62.0	2.0	-
女性15-29歳	50	4.0	24.0	40.0	30.0	2.0
女性30-39歳	50	4.0	30.0	60.0	6.0	-
女性40-49歳	50	6.0	26.0	58.0	10.0	-
女性50-59歳	50	10.0	30.0	39.0	2.0	-
女性60歳以上	50	10.0	20.0	64.0	6.0	-

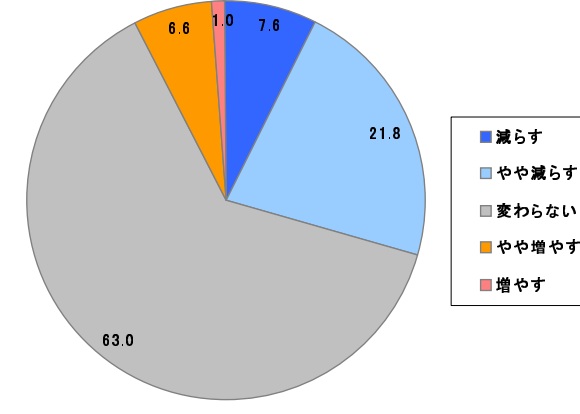
減らす(計)	増やす(計)
30.8	9.2
32.4	7.2
32.8	11.2
25.0	23.0
30.0	9.0
24.0	7.0
42.0	3.0
33.0	4.0
22.0	14.0
26.0	12.0
16.0	4.0
44.0	4.0
36.0	2.0
28.0	32.0
24.0	6.0
32.0	10.0
40.0	2.0
39.0	6.0



<交際費>

		減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	7.9	21.8	63.0	6.8	1.0
男性(計)	250	5.9	23.2	62.0	9.0	0.9
女性(計)	250	7.2	20.4	64.0	7.2	1.2
10-20代	100	6.0	21.0	62.0	9.0	2.0
30代	100	6.0	25.0	62.0	7.0	1.0
40代	100	7.0	16.0	71.0	6.0	1.0
50代	100	9.0	27.0	59.0	4.0	1.0
60代以上	100	11.0	21.0	61.0	7.0	-
男性15-29歳	50	9.0	19.0	70.0	4.0	-
男性30-39歳	50	4.0	26.0	60.0	8.0	2.0
男性40-49歳	50	6.0	10.0	78.0	4.0	2.0
男性50-59歳	50	9.0	34.0	32.0	6.0	-
男性60歳以上	50	14.0	29.0	50.0	3.0	-
女性15-29歳	50	4.0	24.0	54.0	14.0	4.0
女性30-39歳	50	6.0	24.0	64.0	6.0	-
女性40-49歳	50	9.0	20.0	64.0	8.0	-
女性50-59歳	50	10.0	20.0	66.0	2.0	2.0
女性60歳以上	50	9.0	14.0	72.0	6.0	-

減らす(計)	増やす(計)
29.4	7.8
31.2	9.8
27.6	8.4
27.0	11.0
30.0	8.0
22.0	7.0
36.0	5.0
32.0	7.0
26.0	4.0
30.0	10.0
16.0	6.0
42.0	6.0
42.0	9.0
28.0	18.0
30.0	6.0
28.0	8.0
30.0	4.0
22.0	6.0



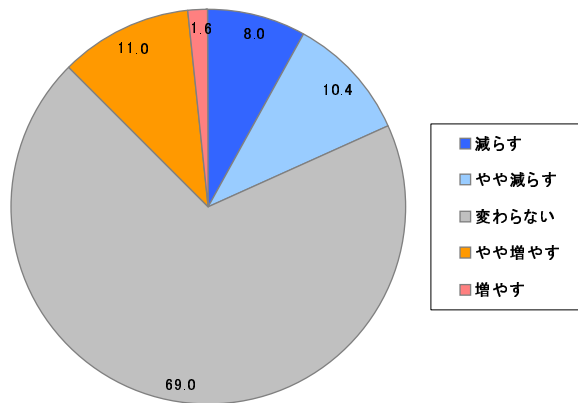
2013年の支出予定

◆昨年(2012年)と比較し、今年(2013年)の支出予定についてどのようにお考えですか。
 あなたのご意向にあてはまるものをお知らせください。(単一回答形式) N=500

<教育費(習い事含む)>

		減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	8.0	10.4	69.0	11.0	1.6
男性(計)	250	10.4	12.4	66.8	9.6	0.8
女性(計)	250	5.6	8.4	71.2	12.4	2.4
10-20代	100	6.0	4.0	80.0	7.0	3.0
30代	100	6.0	8.0	65.0	18.0	3.0
40代	100	6.0	11.0	66.0	15.0	2.0
50代	100	9.0	15.0	68.0	8.0	-
60代以上	100	13.0	14.0	66.0	7.0	-
男性15-29歳	50	8.0	6.0	78.0	8.0	-
男性30-39歳	50	10.0	10.0	62.0	14.0	4.0
男性40-49歳	50	4.0	8.0	74.0	14.0	-
男性50-59歳	50	12.0	18.0	64.0	6.0	-
男性60歳以上	50	18.0	20.0	56.0	6.0	-
女性15-29歳	50	4.0	2.0	82.0	6.0	6.0
女性30-39歳	50	2.0	6.0	68.0	22.0	2.0
女性40-49歳	50	8.0	14.0	58.0	16.0	4.0
女性50-59歳	50	6.0	12.0	72.0	10.0	-
女性60歳以上	50	8.0	8.0	76.0	8.0	-

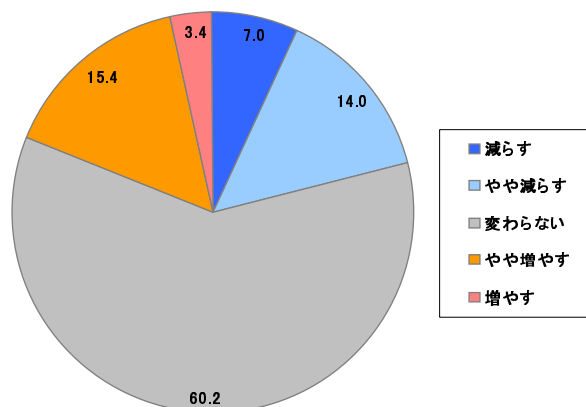
減らす(計)	増やす(計)
18.4	12.6
22.8	10.4
14.8	14.8
10.0	10.0
14.0	21.0
17.0	17.0
24.0	8.0
27.0	7.0
14.0	8.0
20.0	18.0
12.0	14.0
30.0	6.0
38.0	6.0
6.0	12.0
8.0	24.0
22.0	20.0
18.0	10.0
16.0	8.0



<旅行費>

		減らす	やや減らす	変わらない	やや増やす	増やす
全体	500	7.0	14.0	60.2	15.4	3.4
男性(計)	250	6.8	14.0	61.2	15.6	2.4
女性(計)	250	7.2	14.0	59.2	15.2	4.4
10-20代	100	8.0	9.0	66.0	14.0	3.0
30代	100	3.0	19.0	61.0	15.0	2.0
40代	100	7.0	13.0	72.0	4.0	4.0
50代	100	11.0	18.0	52.0	17.0	2.0
60代以上	100	9.0	11.0	59.0	27.0	8.0
男性15-29歳	50	8.0	6.0	78.0	8.0	2.0
男性30-39歳	50	4.0	20.0	56.0	20.0	-
男性40-49歳	50	6.0	10.0	74.0	6.0	4.0
男性50-59歳	50	8.0	22.0	58.0	12.0	2.0
男性60歳以上	50	8.0	12.0	44.0	32.0	4.0
女性15-29歳	50	8.0	12.0	56.0	20.0	4.0
女性30-39歳	50	2.0	18.0	66.0	10.0	4.0
女性40-49歳	50	8.0	16.0	70.0	2.0	4.0
女性50-59歳	50	14.0	14.0	48.0	22.0	2.0
女性60歳以上	50	4.0	10.0	56.0	22.0	8.0

減らす(計)	増やす(計)
21.0	18.8
20.8	18.0
21.2	19.6
17.0	17.0
22.0	17.0
20.0	8.0
29.0	19.0
17.0	33.0
14.0	10.0
24.0	20.0
16.0	10.0
30.0	14.0
20.0	38.0
20.0	24.0
20.0	14.0
24.0	6.0
28.0	24.0
14.0	30.0

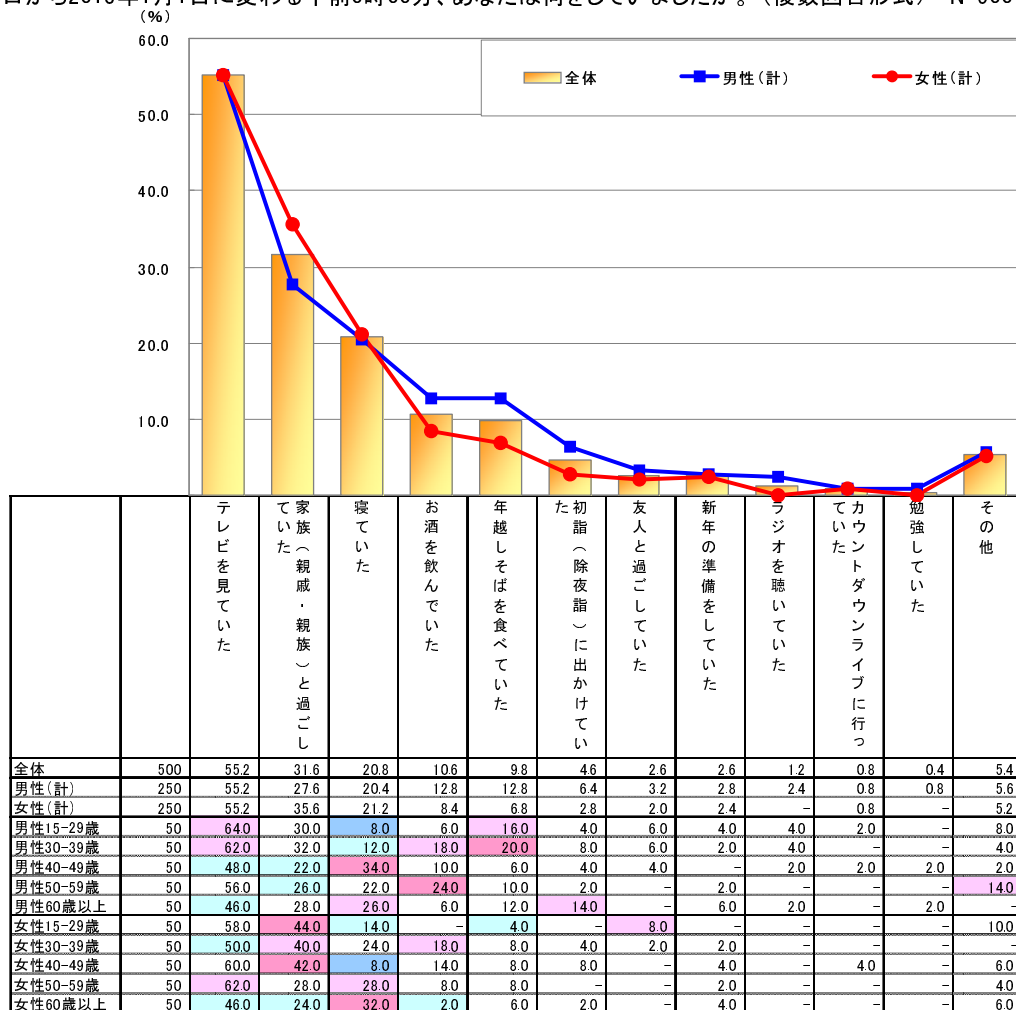


2013年1月1日0時00分にしていたこと

**午前0時00分にしていたことは「テレビを見ていた」が半数を占めた。
 「家族と過ごしていた」も3割以上が選択していることから、
 一家団欒でテレビを見ながら年を越した人が多数ということが分かる。**

- * 性別で見ると、「家族と過ごしていた」と回答するのは女性が多く、特に女性10～40代までは4割以上が家族と年越しをしています。
- * 30代は男女ともに「お酒を飲んでいた」と回答しています。また、男性50代も2割以上の方が「お酒を飲んでいた」と回答しており、宵の酒を嗜みつつ年越しをした人が多いようです。
- * その他と回答した人は「インターネットをしていた」「ゲームをしていた」「彼氏とSkypeでカウントダウンをした」など、それぞれの年越しを満喫していたことが分かりました。

◆2012年12月31日から2013年1月1日に変わる午前0時00分、あなたは何をしていましたか。(複数回答形式) N=500



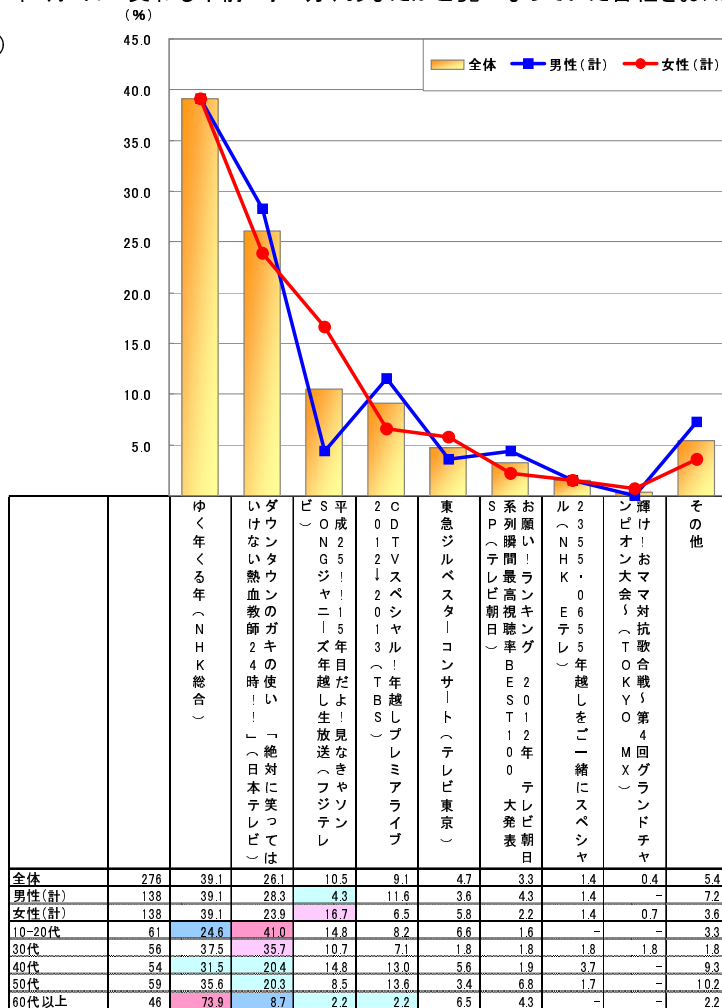
2013年午前0時00分に見ていた番組

NHK「ゆく年くる年」が39.1%と約4割で第1位。
「ダウンタウンのガキの使い」が26.1%、「ジャニーズ年越し生放送」が10.5%と続く。
「ゆく年くる年」は高齢層に支持が厚く、他2番組は若年層からの支持が厚い。

- * 全体ではNHKの「ゆく年くる年」が第1位となっていますが、年代別にみると、若年層はあまり視聴していないことが分かります。
- * 「ダウンタウンのガキの使い」は、10・20代が視聴する傾向にあり、「ジャニーズ年越し生放送」は女性の視聴層が厚い傾向にあります。
- * その他では「桑田圭祐カウントダウンライブ」や「BSTBS」等の意見がみられました。

◆2012年12月31日から2013年1月1日に変わる午前0時00分、あなたをご覧になっていた番組をお知らせください。(単一回答形式)

N=276(テレビ視聴者)



◆◆ 株式会社ゲイン 会社概要 ◆◆

事業内容:

1. インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
2. インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
3. インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)
4. 日本発世界へのインターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
5. FA解析(コールログ分析)

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: 【Qzoo】(キューズー) <http://qzoo.jp>

◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆

E-mail: press@gain-www.com

担当: 馬場(ばば)

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

※データを転載・引用する場合は、株式会社ゲインが実施した調査であることを明記して下さい。