

**婚活コア世代・30代女子は肉食系がお好き！
自称肉食系40代のパートナーはなぜか草食系！？
肉食系イメージ企業はワイルドだぜえ～**

【 レポート 要約 】

< 自己認識 >

- ◆「自分は肉食系」が33.3%、「自分が草食系」が39.3%と、自分を「草食系」と認識している人が僅かに多い。
- ◆性・年代別にみると、男性20代は「自分は草食系」と認識している割合が高く6割近くに達する。これに対し、男性40代は「自分は肉食系」と認識している割合が42.0%と高い。
- ◆女性では、年代が高くなるほど「自分は草食系」だと思ふ人の割合が減り、女性40代での「草食系(計)」は26.0%と他の層に比べ目立って少ない結果となった。
- ◆パートナーのいる層は、「自分は肉食系」と認識している割合が42.4%と高い。一方、パートナーのいない層は、「自分は草食系」だと認識する割合が58.7%と高かった。

< 関係別にみる自分に合うタイプ >

- ◆女性は、「草食系」タイプの友人を望む割合が男性よりも10ポイント以上高い。
- ◆女性は、恋人・結婚相手に「肉食系」を望む割合が高い。特に女性30代では結婚相手でも48.0%とその傾向が顕著である。また、男性30代は「草食系」を結婚相手として望む割合が42.0%と高い。
- ◆友達・恋人・結婚相手すべてに共通して、「自分に合うタイプ」として自分と同系統のタイプを選ぶ傾向が高かった。

< パートナータイプ評価 >

- ◆男性は女性に比べ、パートナーを「草食系」だと思っている割合が高く、女性は男性に比べ、パートナーを「肉食系」だと思っている割合が高かった。
- ◆40代では男女ともにパートナーを「肉食系」より「草食系」だと思ふ割合が高いという結果となった。

< 企業イメージ >

- ◆肉食系のイメージのある企業TOP3は第1位がソフトバンク、第2位ユニクロ、第3位楽天。
- ◆草食系のイメージのある企業は第1位が東京電力。次いで、官公庁・役所／ユニクロ／トヨタ自動車／ソニー／NTTドコモ が第2位に並んだ。

調査方法 : インターネットリサーチ
 調査対象 : 全国の20歳以上男女
 調査時期 : 2012年4月23日～2012年5月10日
 回答数 : Qzooアンケートモニター 300名

▽ 割付

[性別] 男性 150名 女性 150名 [年代] 20代 100名 30代 100名 40代 100名

調査項目:

1. 自分は肉食系・草食系どちらのタイプだと思いますか？[SA]
2. あなたは、友達・恋人・結婚相手の場合どのタイプが合うと思いますか？[SA]
3. パートナーのいる方にお聞きします。あなたのパートナーは草食系・肉食系のどちらだと思いますか？[SA]
4. 上記でお答えになったタイプのパートナーと付き合ってみて、良かったまたは、好きだと思ったなど、エピソードがあればお知らせください。[FA]
5. あなたが、肉食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。[FA]
6. あなたが、草食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。[FA]

主催: LadyJaja アンケート実施機関: 株式会社ゲイン (運営サイトQzoo)

肉食系・草食系についての自己認識 まとめ

「肉食系(計)」が33.3%、「草食系(計)」が39.3%。
自分を「草食系」と認識している人がやや多い。

性・年代別では20代男性の「草食系」認識率が高く、40代男性の「肉食系」認識率が高い。

パートナーのいる層は自分を「肉食系」と認識している割合が高く、
パートナーのいない層は自分を「草食系」だと認識する割合が高かった。

* * *

<性・年代別傾向>

- 20代男性の「草食系(計)」は58.0%にのぼり、20代男性の草食傾向の高さがうかがえる。また、30代男性になると「肉食系(計)」が36.0%と草食系(計)の34.0%を上回る数値となり、男性40代では「肉食系(計)」の割合が42.0%と最も高。男性は世代によって大きく傾向に差が出る結果に。
- 女性では、20代30代42.0%が「草食系(計)」なのに対し、40代では26.0%と割合が下がった。

<パートナーの有無別傾向>

- パートナーありの人は42.4%が自分を「肉食系(計)」、パートナーなしの人は58.7%が「草食系(計)」と認識しており、パートナーのいる人は自分を「肉食系」、パートナーのいない人は自分を「草食系」だと思う傾向にある。

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

肉食系・草食系についての自己認識 資料

◆自分は何肉食系・草食系どちらのタイプだと思いますか？(単一回答形式)

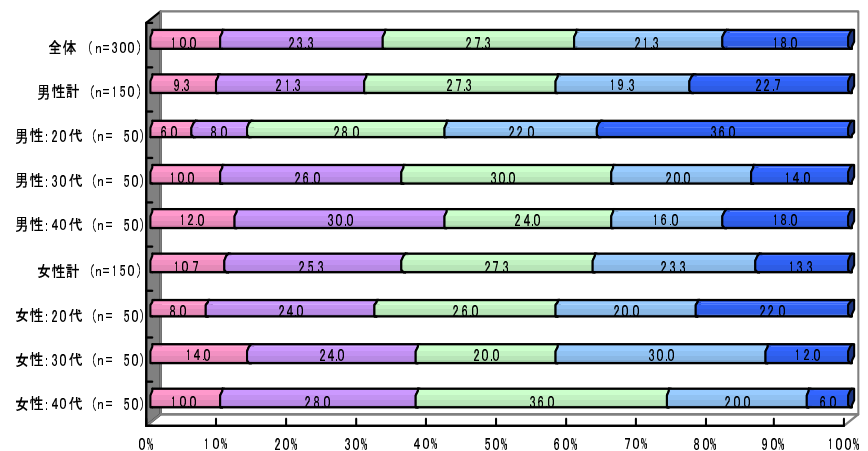
N=300

肉食系(計)・草食系(計)別

	肉食系 (計)	草食系 (計)
全体	33.3	39.3
男性計	30.7	42.0
男性:20代	14.0	58.0
男性:30代	36.0	34.0
男性:40代	42.0	34.0
女性計	36.0	36.7
女性:20代	32.0	42.0
女性:30代	38.0	42.0
女性:40代	38.0	26.0
パートナー有	42.4	28.2
パートナー無	17.5	58.7

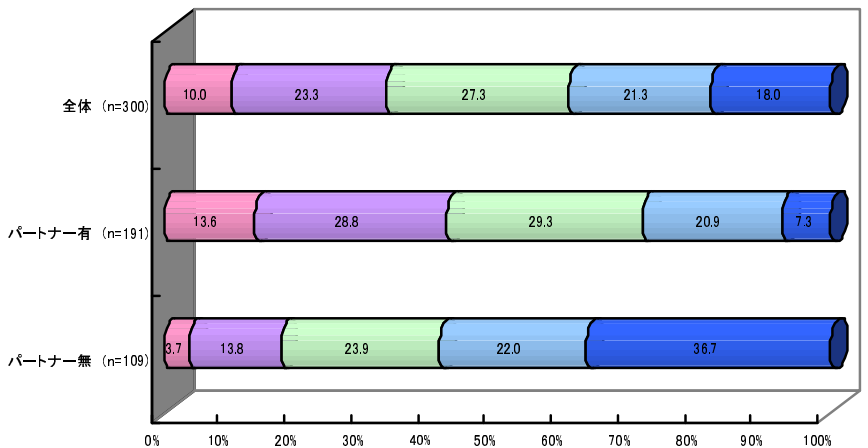
単位は%、nはグラフ参照

性・年代別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) □ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

パートナーの有無別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) □ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

友人にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】 まとめ

全体では「肉食系(計)」と「草食系(計)」に差異はみられない。
「肉食系(計)」が30.0%、「草食系(計)」が28.3%。

性別で見ると、女性の「草食系(計)」が友人にふさわしいと
答えた割合が男性より10ポイント以上高い。
年代では30代が「肉食系(計)」を望む割合が高い結果となった。

自分のタイプ別では、
自分を肉食系だと思う層は、友達として合うタイプにも肉食系を選ぶ傾向が強い。
自分を草食系だと思う層は、友達として合うタイプにも草食系を選ぶ傾向が強い。

* * *

<性・年代別傾向>

- 女性全体では、「草食系(計)」との答えがやや多く34.0%となったが、一方男性全体では22.6%に留まり、男女で差が出る結果となった。
- また、「肉食系(計)」においては30代男性が望む割合が最も高く、34.0%となった。

<自分のタイプ別傾向>

- 自分を肉食系だと思う層は、友人も肉食系を選ぶ割合が高く、割合は「肉食系(計)」が41.0%に及んだ。
- 自分を草食系だと思う層は、友人も草食系を選ぶ割合が高く、割合は「草食系(計)」が43.2%となった。

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

友人にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】資料

◆あなたは、友達の場合、(肉食系または草食系)どのタイプが合うと思いますか？
(単一回答形式)

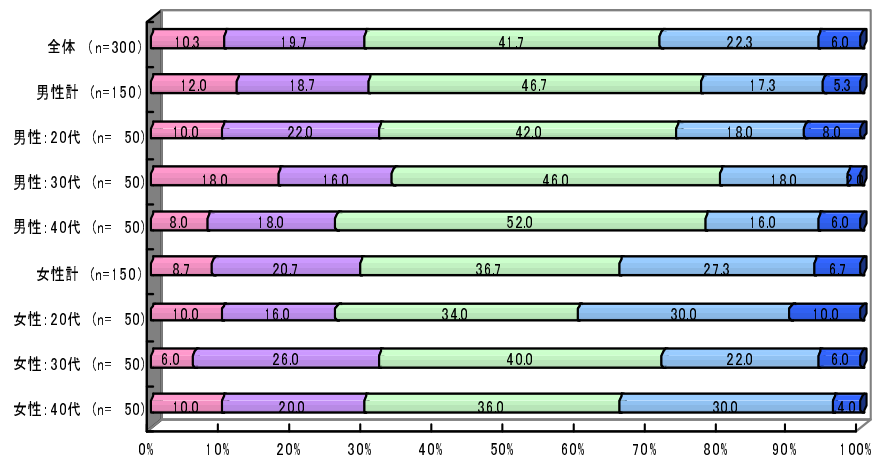
N=300

肉食系(計)・草食系(計)別

	(計) 肉食系	(計) 草食系
全体	30.0	28.3
男性計	30.7	22.7
男性:20代	32.0	26.0
男性:30代	34.0	20.0
男性:40代	26.0	22.0
女性計	29.3	34.0
女性:20代	26.0	40.0
女性:30代	32.0	28.0
女性:40代	30.0	34.0
自分が肉食系(計)	41.0	19.0
どちらともいえない	20.7	18.3
自分が草食系(計)	27.1	43.2

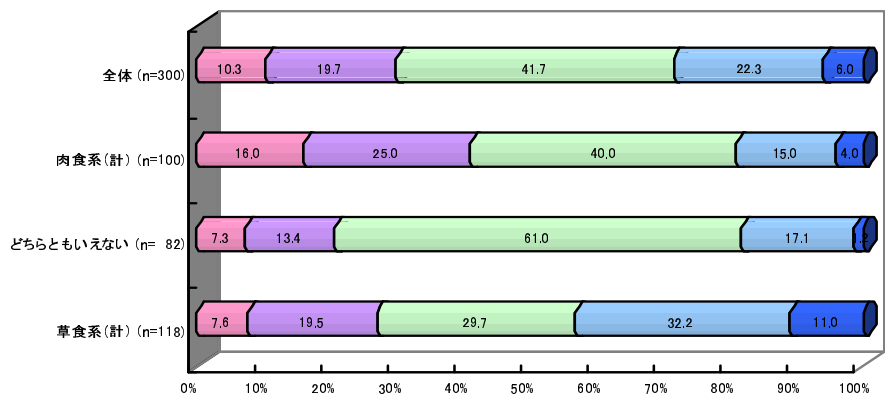
単位は%、nはグラフ参照

性・年代別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

自分のタイプ別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

恋人にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】 まとめ

全体としては「肉食系(計)」を望む傾向にある。
「肉食系(計)」が40.3%、「草食系(計)」が24.3%。

女性全体では「どちらかといえば肉食系」が恋人にふさわしいと思っている割合が高い。
女性20代では「草食系」を選んだ割合が他の層に比べ高かった。
30代女性は肉食系を好む傾向が強く、「肉食系(計)」では60.0%に達した。

自分を肉食系だと思う層は、恋人として合うタイプにも肉食系を選ぶ傾向が強い。
自分を草食系だと思う層も、恋人として合うタイプには肉食系を選ぶ傾向が強い。

* * *

<性・年代別傾向>

- 恋人に合うタイプとして、女性全体では「どちらかといえば肉食系」の34.7%が最も高かった。「肉食系(計)」とすれば、半数(50.0%)もの女性が恋人に肉食系を望む結果となった。
- 一方男性が恋人に「肉食系(計)」を望む割合は、30.7%にとどまった。
- 「草食系」を選んだのは女性20代が最も多かったが、それでも12%と少数派であった。
- 女性30代・40代で「どちらかといえば肉食系」を選ぶ割合が高く、各40.0%、42.0%と、他の層より10ポイント以上高い数字となっている。
- 特に30代女性の肉食傾向は他の層に比べ高く、「肉食系(計)」で60.0%と目立った数値を見せている。

<自分のタイプ別傾向>

- 自分を肉食系だと思う層は、恋人として合うタイプにも肉食系を選ぶ割合が高く、「肉食系(計)」を選択した割合は50.0%と半数にも及んだ。
- 自分を草食系だと思う層も、恋人として合うタイプに肉食系を選ぶ傾向がやや高く、「草食系(計)」が31.4%だったのに対し、「肉食系(計)」を選んだ割合が40.7%となった。

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

恋人にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】 資料

◆あなたは、恋人の場合、(肉食系または草食系)どのタイプが合うと思いますか？
(単一回答形式)

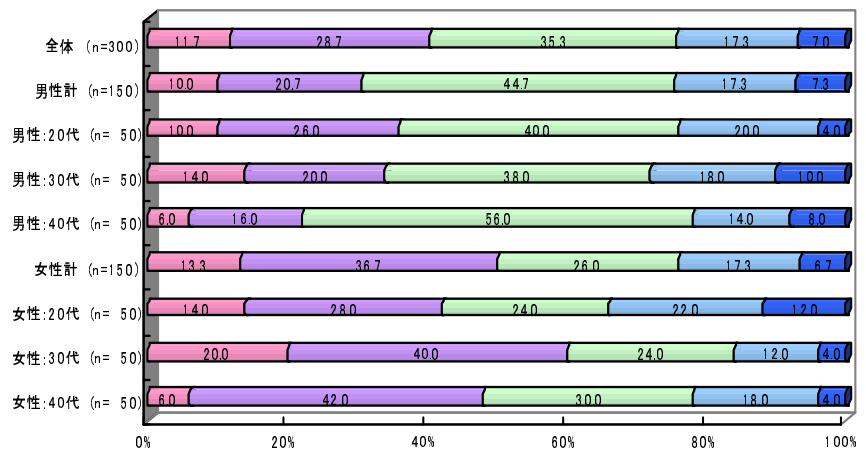
N=300

肉食系(計)・草食系(計)別

	(計)肉食系	(計)草食系
全体	40.3	24.3
男性計	30.7	24.7
男性:20代	36.0	24.0
男性:30代	34.0	28.0
男性:40代	22.0	22.0
女性計	50.0	24.0
女性:20代	42.0	34.0
女性:30代	60.0	16.0
女性:40代	48.0	22.0
自分が肉食系(計)	50.0	22.0
どちらともいえない	28.0	17.1
自分が草食系(計)	40.7	31.4

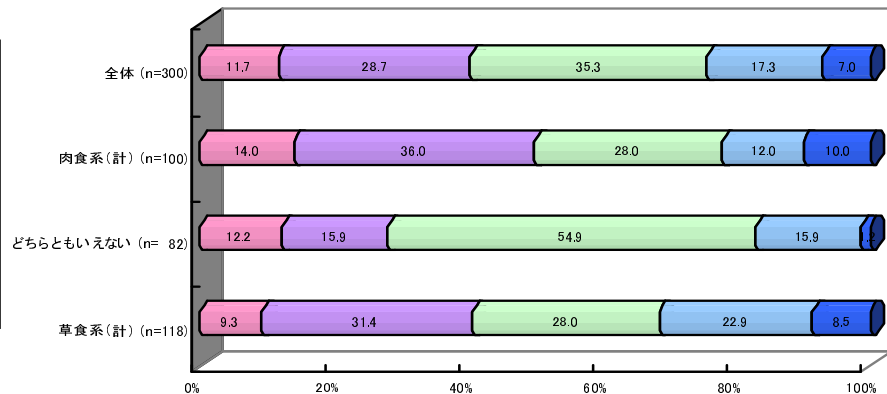
単位は%、nはグラフ参照

性・年代別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 ■ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

自分のタイプ別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 ■ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

結婚相手にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】まとめ

「肉食系(計)」が30.3%、「草食系(計)」が31.3%。
「恋人にふさわしいタイプ」の質問に比べ、肉食系を選ぶ割合が減り、
草食系を選ぶ割合がやや増加した。

女性全体では「肉食系」が結婚相手として合うと答えた割合が高い。

30代女性は特に肉食系を好む傾向が強く、「肉食系(計)」は48.0%に達した。
30代男性は草食系を結婚相手として合うと思っている割合が高く、
「草食系(計)」の割合は42.0%に及んだ。

肉食系・草食系とも「自分と同タイプ」または「反対のタイプ」を選ぶ割合はほぼ同じ。

* * *

<性・年代別傾向>

- 結婚相手に「肉食系(計)」を選んだ割合は、女性は37.4%に対し、男性は23.3%と14ポイントの差があった。
- 「草食系(計)」を選んだ割合が一番高いのは30代男性で、42.0%となった。
- 「肉食系(計)」では30代女性が48.0%で他の層に比べ16ポイント以上の差を付け、肉食系を選ぶ傾向が強いことが分かった。

<自分のタイプ別傾向>

- 自分を「肉食系(計)」だと思う層は、結婚相手として合うタイプにも自分と同じ「肉食系(計)」を選ぶ割合が39.0%であった。これは、自分と反対の「草食系(計)」を選択した33.0%に比べ、わずかに高かった。
- 自分を「草食系(計)」だと思う層は、結婚相手として合うタイプに「草食系(計)」を選んだ割合が39.0%。「肉食系(計)」選択は30.5%であった。自分と同タイプを選ぶ人がやや多いが、大きな差は出なかった。

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

結婚相手にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】 資料

◆あなたは、結婚相手の場合、(肉食系または草食系)どのタイプが合うと思いますか？
(単一回答形式)

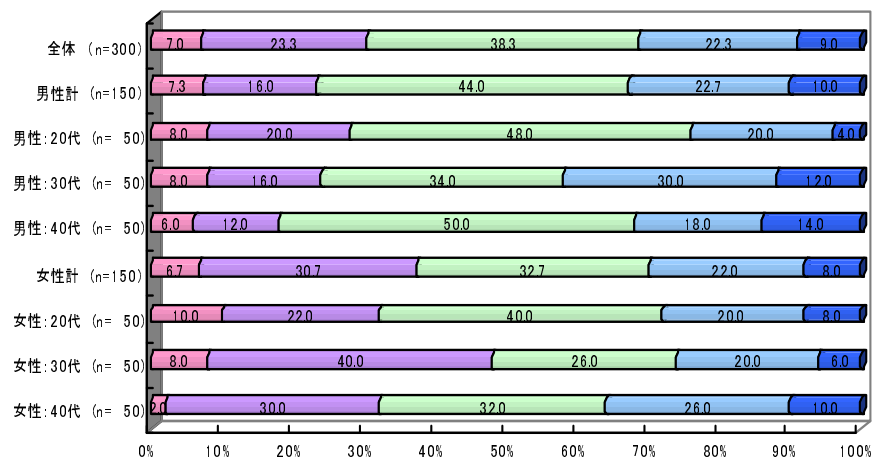
N=300

肉食系(計)・草食系(計)別

	肉食系 (計)	草食系 (計)
全体	30.3	31.3
男性計	23.3	32.7
男性:20代	28.0	24.0
男性:30代	24.0	42.0
男性:40代	18.0	32.0
女性計	37.4	30.0
女性:20代	32.0	28.0
女性:30代	48.0	26.0
女性:40代	32.0	36.0
自分が肉食系 (計)	39.0	33.0
どちらとも いえない	19.5	18.3
自分が草食系 (計)	30.5	39.0

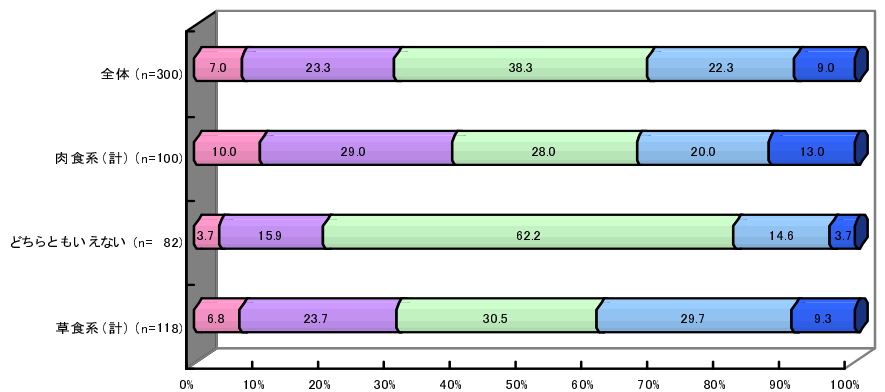
単位は%、nはグラフ参照

性・年代別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

自分のタイプ別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

パートナーのタイプについての認識 まとめ

「肉食系(計)」が32.5%、「草食系(計)」が36.6%。

男性は女性に比べ、自分のパートナーを草食系だと思う割合が高く、
女性は男性に比べ、自分のパートナーを肉食系だと思う割合が高かった。
しかし、40代では男女ともにパートナーを草食系だと思う割合が高いという結果となった。

自分を肉食系だと思う層は、パートナーも肉食系だと思う傾向が強い。
自分を草食系だと思う層は、パートナーも草食系だと思う傾向が強い。

* * *

<性・年代別傾向>

- 男性はパートナーが草食系だと認識している割合が高く、「草食系(計)」が44.9%と、「肉食系(計)」の23.1%を大幅に上回る結果となった。
- 女性では、「肉食系(計)」を選んだ割合が38.9%となり、「草食系(計)」の31%をやや上回る結果となった。
- 男性では各年代共に、「草食系(計)」が40%台と高い。特に男性40代ではパートナーを「肉食系(計)」と思う割合が最も低く、14.7%となった。
- 女性では、20代・30代がパートナーを肉食系だと思う割合が高く、特に20代は「肉食系(計)」選択率が51.4%と過半数をしめた。一方、女性40代では、「肉食系(計)」選択率が15.8%と低く、39.5%が「草食系(計)」を選んだ。

<自分のタイプ別傾向>

- 自分を「肉食系(計)」だと思う層は、パートナーも肉食系だと思う割合が高く、「肉食系(計)」を選択した割合が41.9%であった。
- 自分を「草食系(計)」だと思う層は、パートナーも草食系だと思う割合が高く、「草食系(計)」の選択が半数の50.0%に達した。

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

パートナーのタイプについての認識 資料

◆あなたのパートナーは草食系・肉食系のどちらだと思いますか？（単一回答形式）

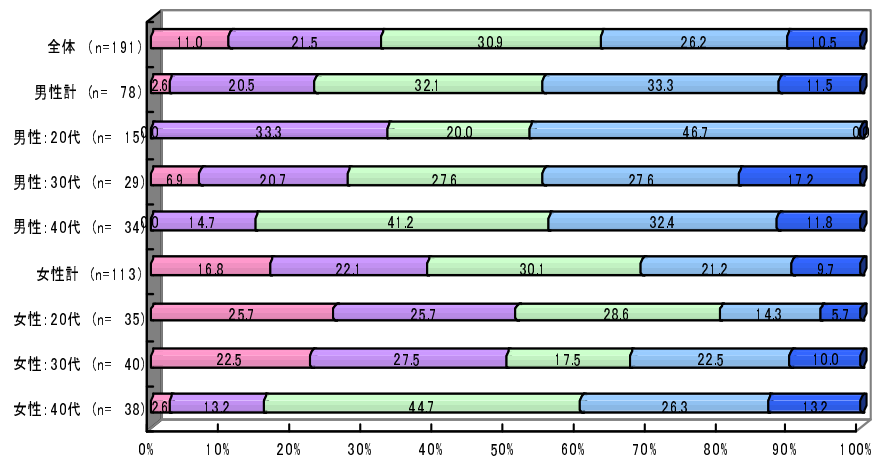
N=300

肉食系(計)・草食系(計)別

	肉食系 (計)	草食系 (計)
全体	32.5	36.6
男性計	23.1	44.9
男性:20代	33.3	46.7
男性:30代	27.6	44.8
男性:40代	14.7	44.1
女性計	38.9	31.0
女性:20代	51.4	20.0
女性:30代	50.0	32.5
女性:40代	15.8	39.5
自分が肉食系(計)	41.9	38.3
どちらともいえない	21.4	21.4
自分が草食系(計)	29.6	50.0

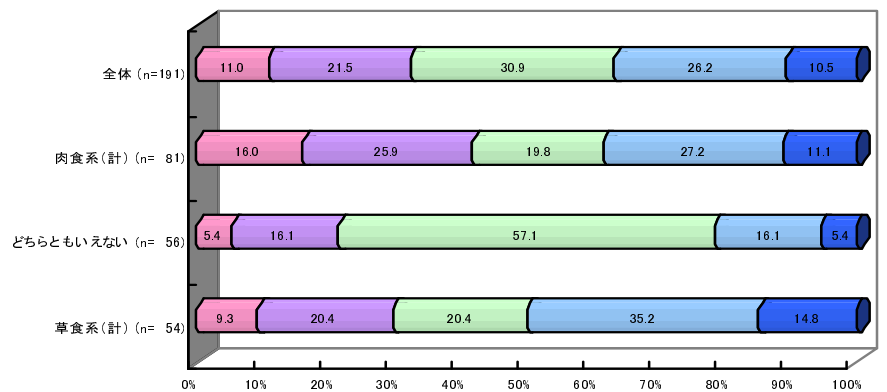
単位は%、nはグラフ参照

性・年代別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

自分のタイプ別



■ 肉食系 ■ どちらかといえば肉食系 □ どちらともいえない(わからない) ■ どちらかといえば草食系 ■ 草食系

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

友達・恋人・結婚相手にふさわしいタイプ【肉食系または草食系】 まとめ

【全体】

友達・恋人・結婚相手すべてに共通し、おおむね自分と同系統を望む傾向にあった。
恋人についてと結婚相手についての回答では似た傾向が見られたが、
恋人に対する質問に比べ、結婚相手に関する質問では「肉食系(計)」を選ぶ割合が減り、
「草食系(計)」を選ぶ割合がやや高くなるという結果となった。

【友達】

全体では「どちらともいえない」が多数を占めた。
性別でも差は見られないが、自分のタイプ別に見てみると、
自身と同系統を望む割合が高い。

【恋人】

全体的に「肉食系(計)」を恋人に望む割合が高く、
特に自身を「肉食系」と認識している人はその傾向が顕著である。
男女別では女性が「肉食系(計)」を望む割合が高い。

【結婚相手】

全体的に恋人にふさわしいタイプと比較すると「肉食系(計)」を望む割合が減少した。
性別では男性より女性が「肉食系(計)」を望む傾向にあり、
特に30代女性は48.0%と目立った結果となった。

* * *

※肉食系(計)とは、「肉食系」「どちらかといえば肉食系」を選んだ割合の合計を指す。
草食系(計)とは、「草食系」「どちらかといえば草食系」を選んだ割合の合計を指す。

【肉食系または草食系】のパートナーとの交際体験談 ①

◆【肉食系または草食系】のパートナーと付き合ってみて、良かったまたは、好きだと思ったなど、エピソードがあればお知らせください。(自由回答形式・カッコ内は回答者属性)

◇【肉食系】のパートナーと付き合ってた良かったこと

- 共感できる事が多い。(30代男性・どちらかといえば肉食系)
- 付き合っていた頃に、私の仕事の休憩時間30分に逢うためだけに片道1時間かけて逢いにきてくれた。(30代女性・肉食系)
- ガツガツしているので、ひっぱってもらえるし、頼りになる。何が起きても動じない男らしさも好きだなあ～頼りになるなあ～と毎日感じています。(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- 知り合っただけの頃、私は彼にあまり興味がなかったのですが、彼からの積極的なアプローチで付き合いになりました。その後結婚に至り、あの時の積極的な彼のおかげだなと時々思い、本当に良かったです。(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- 昔付き合っていた彼は草食系だったけど、結婚したのは肉食系。子育てをしていて思うことは、暖かい休日には自らお弁当を作り公園へ連れて行ってくれたり、知人をBBQに誘ったり、と行動力があって子供にとって頼もしい父親だと思う。これが草食系なら、公園で遊ぶ事はあっても、BBQとかお花見とか、準備したり仕切ったりはできないだろうなあと思う。私はそういうのが苦手だが、子供には良い事だと思うので、肉食系と結婚してよかったと思う。(30代女性・どちらかといえば草食系)

◇【どちらかといえば肉食系】のパートナーと付き合ってた良かったこと

- 不満をしっかり話してくれる。(20代男性・どちらともいえない)
- テンション高めなので落ち込んでいるときなどに元気をもらえる。(30代男性・どちらかといえば草食系)
- 長距離の長い階段で重いトランクケースを私の分まで運んでくれたとき好きだなと改めて感じた。(30代女性・肉食系)
- 何かトラブルがあった時に、体を張って女性を守ってくれるところにひかれ、「この人についていこう」と思った。食事をするときに、ガッツリ食べてくれたり、「何でもいい」ではなく「これ食べない？」と提案してくれたり、それでいて、量など気を遣ってくれる人には、引っ張ってくれる男らしさと優しさを感じる事ができ、男性として、人として素敵だと感じた。(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- 作った料理をモリモリ食べてくれるところや、いろんな場面で必ず表に立ってリードしてくれるところがありがたい。一緒にスイーツを楽しめるという草食っぽい(?)面も好き。(30代女性・どちらかといえば草食系)

【肉食系または草食系】のパートナーとの交際体験談 ②

◇【どちらかといえば草食系】のパートナーと付き合ってた良かったこと

- 穏やかな生活を送るにはベスト。刺激が欲しいときには物足りない。(30代男性・肉食系)
- 自分は喧嘩があまり好きではないので、言い争いにならずに建設的な話ができ、お互いに穏やかに、心理的に安定して過ごすことができる。(30代男性・どちらかといえば草食系)
- おとなしい子なので部屋で二人でまったり過ごしているときに良かったと思う。(20代男性・草食系)
- がっつかないのと一緒にいて楽。(30代男性・草食系)
- 友人関係の中で自分を一番優先してくれ、何事にも穏やかなほうだが、スポーツをしているときに荒々しい普段とのギャップがかっこよく見えた。思慮深いので、どんな相談もまじめに考えてくれる。(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- おとなしいというより優しい人。私がかがかつがつしてるのをそれを許してくれるところがいいです。といっても、ダメなところはちゃんとダメと言ってくれるのがいいです。全部が流されるんじゃないくて、わかまえつつ大丈夫なところは大丈夫と優しく対応してくれるのがとてもうれしいです。(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- 優しく細かい気遣いをしてくれる。浮気をしない。(肉食系は熱し易く冷め易く浮気をする人が若干多いイメージがある。そうじゃない人も沢山いるけれど。)ガツガツしていないので一緒にいて楽で自分らしくいられる。(30代女性・草食系)

◇【草食系】のパートナーと付き合ってた良かったこと

- 自分自身が異性に対し積極的ではないので、同じ考えの異性がパートナーで安心してお付き合いができます。以前、肉食系のパートナーだったのですが、とても気疲れして大変でした。(30代男性・どちらかといえば草食系)
- あまりワガママを言わないこちらの言うことを聞いてくれる。(30代男性・どちらかといえば草食系)
- 刺激はないが安定感がある。(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- 私の意見や希望などが間違っていたとしても真正面から「それはおかしいよ！」と否定せず、いろいろな例を示したり、納得のいく方法で意見を述べてくれる。私の好みや趣味に理解を示してくれ、また自分自身からも興味を持ってくれる。例えば料理好きな私に付き合ってた、合羽橋商店街でショッピングを楽しんだり、自分からも色々料理に挑戦するようになったり。(40代女性・どちらかといえば肉食系)
- セックスばかりにとらわれない。(40代女性・どちらともいえない)

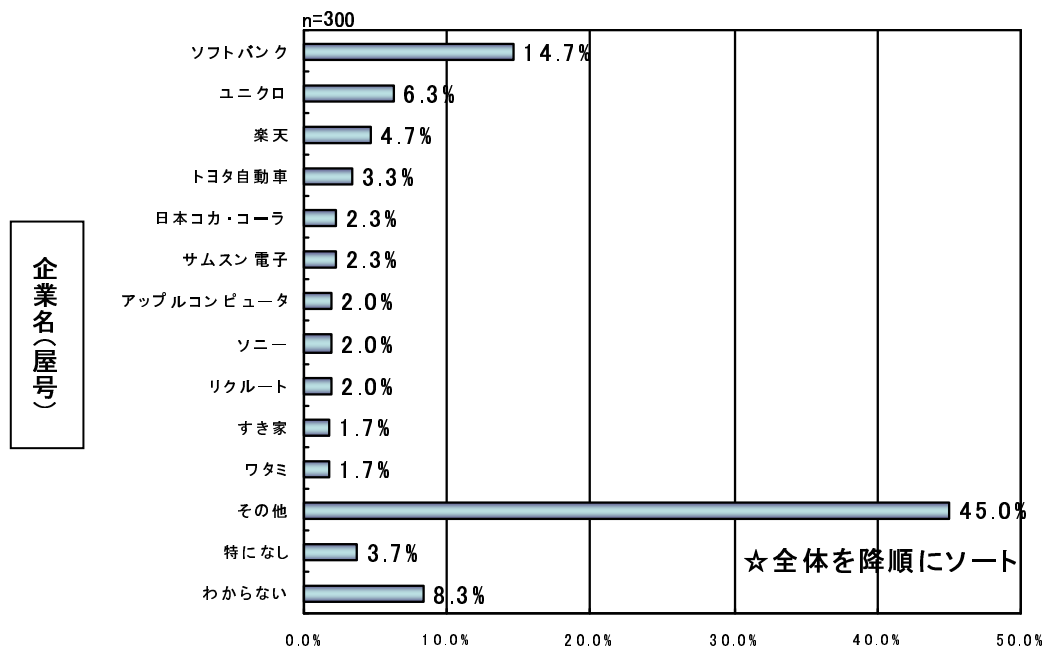
肉食系のイメージのある企業 ①

■肉食系のイメージのある企業ランキング

1. ソフトバンク
2. ユニクロ
3. 楽天
4. トヨタ自動車
5. 日本コカ・コーラ／サムスン電子
7. アップルコンピュータ／ソニー／リクルート
10. すき家／ワタミ

という結果となった。
かなり回答にばらつきが出たが、一位は差をつけてソフトバンクだった。
(社名ではなく屋号での回答は認知度を考慮し、そのまま表記しました)

◆あなたが、肉食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。(自由回答形式)



肉食系のイメージのある企業 ②

◆あなたが、肉食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。
(自由回答形式・カッコ内は回答者属性)

【理由について 回答例】

◇ワタミ

- ・拝金主義で金になる事業をどんどん展開しているから(20代男性・どちらかといえば草食系)
- ・がつついてる(40代女性・どちらかといえば草食系)
- ・社長が怖そう(30代男性・肉食系)

◇すき家

- ・次々出る新商品で、お客さんの興味を惹きつけているから(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・情熱がある感じがする(20代女性・どちらかといえば草食系)
- ・肉関係の仕事と積極的な営業だから(30代女性・草食系)

◇リクルート

- ・社員が野望を持ってそう(40代男性・草食系)
- ・常に新しい分野に手をひろげているイメージがあるので(30代女性・草食系)
- ・実際そういう女性社員が多い(30代男性・どちらかといえば草食系)

◇ソニー

- ・商品開発に貪欲(20代男性・草食系)
- ・グローバルに活動し、起伏が激しいから(40代女性・肉食系)
- ・チャレンジ精神が強いから(20代男性・どちらともいえない)

◇アップルコンピュータ

- ・貪欲に新しいものを作り続けているというイメージがあるから(20代男性・草食系)
- ・常に攻めつづけているイメージ(20代男性・草食系)
- ・どんどん新商品を発表しているの。いつも攻めの姿勢なので(20代男性・草食系)

◇サムスン電子

- ・蹴散らし、突き進んでいる感じがするから(40代女性・どちらともいえない)
- ・色んなところにケンカを売ってるから(30代男性・どちらかといえば草食系)
- ・日本の電子機器メーカーを食いつぶす勢いで進出しているから(男性20代・どちらともいえない)

◇日本コカ・コーラ

- ・ワイルドな感じがするから(20代女性・草食系)
- ・とにかく売ってくる(30代男性・どちらかといえば肉食系)
- ・色々なことに挑戦しているから(男性20代・どちらかといえば草食系)

肉食系のイメージのある企業 ③

【理由について 回答例 続き】

◇トヨタ自動車

- ・ぐんぐん前へ進んでいく(40代女性・どちらかといえば草食系)
- ・絶えず業界をリードし、実際トップにいるから(40代男性・草食系)
- ・前へ前へとぐんぐんと前進するイメージがあるから(40代女性・どちらともいえない)
- ・車好きな人は肉食系そう(30代女性・どちらかといえば草食系)
- ・いかにもって感じがするから(20代男性・草食系)

◇楽天

- ・ガンガン押している感じがするから(30代女性・草食系)
- ・利益追求に貪欲(20代男性・草食系)
- ・新しいサービスをどんどん始めるから(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・色んな分野に貪欲なイメージがあるので(30代女性・どちらかといえば草食系)
- ・ガンガンメールが来るから(20代女性・どちらかといえば草食系)

◇ユニクロ

- ・嫌われるくらいの戦略を掲げているから(20代男性・どちらかといえば肉食系)
- ・戦略がガツガツしている(40代男性・どちらかといえば草食系)
- ・様々な新しいことに取り組んでいるイメージ(30代女性・どちらともいえない)
- ・不況をものともせず海外進出など積極的におこなっている(40代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・CMとかがすごい(20代女性・どちらかといえば草食系)
- ・色々な場所に店舗展開をし、成功している(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・海外進出など精力的な会社なので(20代女性・どちらともいえない)
- ・人材採用や販売戦略などアグレッシブに様々な提案が見られるから(30代女性・どちらかといえば草食系)
- ・日本だけでなく海外への進出意欲がすごいから(30代女性・どちらともいえない)
- ・攻めた事業が多い気がする(20代男性・草食系)

◇ソフトバンク

- ・何事にも積極的で社会の為にも進んで活動するから(30代女性・肉食系)
- ・企業努力を惜しまなそうだから(30代女性・どちらともいえない)
- ・短い間にいつの間にか大企業になったから(40代女性・どちらともいえない)
- ・イメージカラーは白だが次々と新しい事にチャレンジしているから(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・孫さんが肉食なイメージ(30代女性・どちらともいえない)
- ・どんどん新しいCMを出して新しい展開をしていくから(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・積極的に色々な事業を展開している。芸人に1億の賞金を出したり、CMも視聴者のツボを心得ている気がする(20代女性・草食系)
- ・ぐいぐい来てる気がする(20代女性・肉食系)
- ・新しいサービス(iphoneや通話料無料など)を出すのが早いから(20代女性・どちらかといえば肉食系)

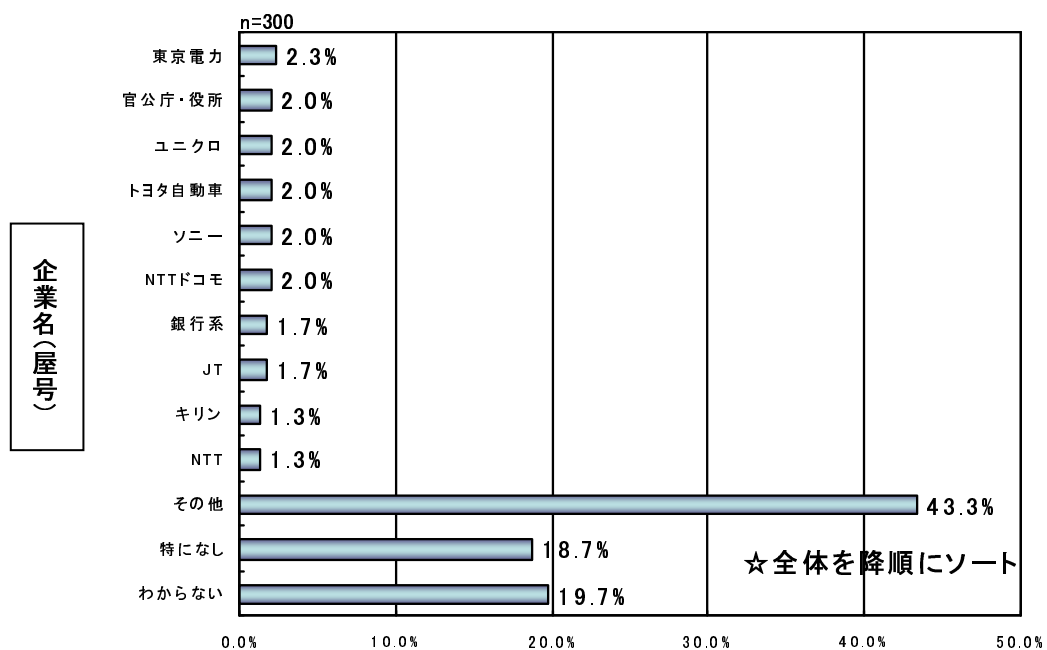
草食系のイメージのある企業 ①

■草食系のイメージのある企業ランキング

1. 東京電力
2. 官公庁・役所／ユニクロ／トヨタ自動車／ソニー／NTTドコモ
7. 銀行系／JT
9. キリン(ビール)／NTT

という結果となった。
肉食系のイメージのある企業に比べ、さらに回答が多岐にわたった。
また、肉食系のイメージのある企業で上位にランクインした企業が
草食系のイメージのある企業としてあげられる結果となった。
(社名ではなく屋号での回答は認知度を考慮し、そのまま表記しました)

◆あなたが、草食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。(自由回答形式)



草食系のイメージのある企業 ②

◆あなたが、草食系のイメージをもつ企業とその理由をお知らせ下さい。
(自由回答形式・カッコ内は回答者属性)

【理由について 回答例】

◇NTT

- ・アツと驚くようなキャンペーンや取り組みがない(30代女性・どちらかといえば草食系)
- ・昔ながらの日本企業のイメージでゆるそう(30代男性・肉食系)
- ・新しいことにチャレンジしない(30代男性・どちらかといえば肉食系)

◇麒麟(ビール)

- ・自社が一番でマイペースに活動している(30代女性・肉食系)
- ・活動内容で(30代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・穏やかな感じだから(40代女性・どちらかといえば草食系)

◇JT

- ・地球にやさしい(20代男性・肉食系)
- ・とても保守的な感じ(40代男性・どちらかといえば肉食系)
- ・元は国の所有企業だったということもあり何かそんなイメージ(20代男性・草食系)

◇銀行系

- ・大事なときに使えない(よくメンテナンスなどで使用できなくなっている)
(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・最近の広告でも窓口のスタッフの親切さを売りとしてアピールしていて、のんびりしたイメージだから
(40代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・銀行員はお金には興味があるが他はどうでもよさそう(30代女性・どちらかといえば草食系)

◇NTTドコモ

- ・きっちり基礎を守っている感じがする(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・CMが地味なので(20代男性・草食系)
- ・ガツガツした感じはないが、きめ細かなサービスを展開していると思うから
(30代女性・どちらかといえば草食系)

◇ソニー

- ・革新的なことはなにもしないから(30代男性・どちらともいえない(わからない))
- ・保守的(30代男性・どちらかといえば肉食系)
- ・おとなしいイメージがあるから(20代男性・どちらかといえば草食系)

草食系のイメージのある企業 ③

【理由について 回答例 続き】

◇トヨタ自動車

- ・待ってる感じがするから(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・いい意味で無難な感じがするから(30代男性・どちらかといえば草食系)
- ・安定しており守りの姿勢に見える(20代女性・草食系)

◇ユニクロ

- ・薄利多売(40代男性・肉食系)
- ・何もなくてもお客がくるから(40代男性・草食系)
- ・爽やかなイメージが有るから(20代女性・草食系)

◇官公庁・役所

- ・自分の縄張りをキープしそう(30代男性・草食系)
- ・お客を待って対応するので。ほぼ営業がないので(30代女性・草食系)
- ・慣習が好きで変化を嫌うから(30代女性・どちらともいえない(わからない))

◇東京電力

- ・大変なことは国まかせ(30代女性・肉食系)
- ・社員の向上心のない感じが(20代女性・どちらかといえば肉食系)
- ・革新性がないから(20代男性・どちらともいえない)
- ・もうやる気なしに感じるから(30代男性・どちらともいえない)
- ・逃げてばかりでやる気がない(30代女性・どちらともいえない)
- ・自分たちの保身のみで動いている(30代男性・どちらかといえば草食系)
- ・公務員みたいな体質そう(40代男性・草食系)

アンケートにご協力頂きました皆様、誠にありがとうございました。