

【シニアの旅行に関するアンケート調査vol.3】

**春旅行のお目当ては満開の桜？海外旅行？
行楽シーズン到来でシニアの旅予算もアップ！**

< 要 約 >

- シニアの44.4%がこの春旅行予定あり。冬に比べ1.3ポイント減少。男性60代・70代以上の旅行予定者は半数を超える。年収1,000万円以上の層では約6割が旅行予定あり。
- 国内の旅行先では、桜の名所として定番の「京都府」が4つの居住地で上位にランクイン。
関東、中部ではいち早く春を感じられる「静岡県」が第1位に。桜の名所が多い近畿では、近県に人気分散。
- 全体のトップ3は第1位「夫婦でふたり旅」、第2位「友人との旅行」、第3位「ひとり旅」。
男性の「ひとり旅」が2割近く、女性の「友人との旅行」が2割以上。
年収1,000万円以上の層は大人気で旅行へ行く傾向あり。
- 冬に比べ春は【外で景色や名所をアクティブに楽しむ】派が増加。女性は「美しい景色・風景を観ること」を楽しみにしている傾向。50代は【グルメ】を、70代以上は【温泉】を旅の楽しみに。
- 今春の旅行予算は「5～10万円未満(計)」が3割を超える。60代は5万円以上の出費が多く、旅行にお金を掛ける傾向。年収1,000万円以上では「50万円以上」が約2割。

調査方法 : インターネットリサーチ
調査対象 : 全国50歳以上の男女
調査時期 : 2013年2月4日～2013年2月7日
集計対象数 : 1,000名
▽ 集計対象 構成
[性別] 男性 500名 女性 500名
[年代] 50代 400名 60代 400名 70代以上 200名

調査項目:

- 1.この春(2013年3月～2013年5月)、旅行の予定はありますか。あてはまるものをお知らせください。[SA]
- 2.この春(2013年3月～2013年5月)、行く予定の都道府県はどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。[MA]
- 3.この春(2013年3月～2013年5月)、行く予定の国はどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。[MA]
- 4.この春(2013年3月～2013年5月)の旅行に同伴する方はどなたですか。あてはまるものをすべてお知らせください。[MA]
- 5.この春(2013年3月～2013年5月)の旅行で楽しみなこと(目的)はどれですか。あてはまるものをすべてお知らせください。[MA]
- 6.この春(2013年3月～2013年5月)の旅行予算はどのくらいですか。概算で構いませんのでお知らせください。[NA]

実施機関:

企画・分析: シニア・ナビ サイト運営会社 株式会社ZEN
調査実施: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン、アイオイクス株式会社

※データを転載・引用する場合は、シニア・ナビリサーチが実施した調査であることを明記して下さい。

お問い合わせ先 広報担当: 歌川(うたがわ)/古賀(こが)
E-mail: press@gain-www.com TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822



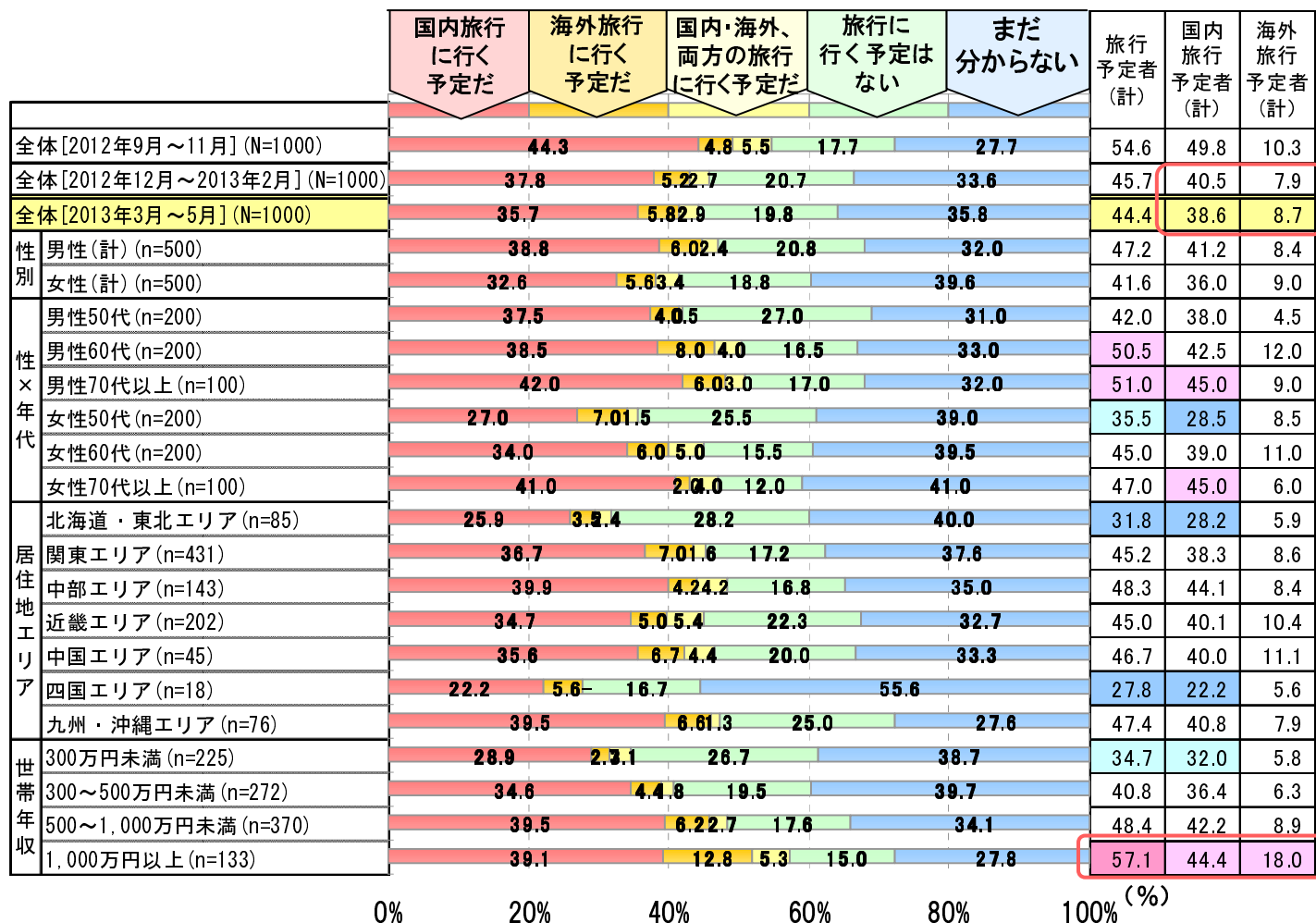
今春(2013年3月～5月)の旅行予定

**今春の旅行予定者は全体で44.4%と、冬に比べ1.3ポイント減少。
 男性60代・70代以上の旅行予定者は半数を超える。
 年収1,000万円以上の層では約6割が今春の旅行予定あり。**

- * 全体で見ると、「旅行予定者(計)」が44.4%と、シニア層の半数近くが春の旅行を計画している結果となりました。中を見てみると、「国内旅行予定者(計)」が38.6%、「海外旅行予定者(計)」が8.7%でした。
- * 冬に比べると、「国内旅行予定者(計)」は約2ポイント減少し、「海外旅行予定者(計)」は約1ポイント増加する結果となりました。5月にはGWもあり、行楽シーズン本番となる春は海外へ旅行に行く割合がやや増えました。
- * 性別×年代別で見ると、「国内旅行予定者(計)」が最も多かったのは男性70代以上で51.0%でした。次いで男性60代が50.5%とどちらも半数を超える結果となりました。一方、女性はその年代も半数以下となりました。
- * 年収別で見ると、1,000万円以上の層の57.1%が今春旅行予定ありとなりました。特に「海外旅行予定者(計)」が18.0%と全体よりも9.3ポイント上回る結果となりました。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)、旅行の予定はありますか。あてはまるものをお知らせください。(単一回答形式)
 N=1000





居住地別 旅行地ランキング(国内)

**「京都府」が4つの居住地で上位にランクイン。
 関東、中部では「静岡県」が第1位に。
 全国的に、春らしく桜や花の名所のある都道府県が人気。**

- * 全体的に各居住地から近い都道府県が多くランクインする結果となりました。また、「京都府」は4つの居住地でランクイン。世界遺産の美しい町並みが桜の花で埋めつくされる京都は、春の旅行先として絶大な人気です。
- * 関東居住者では、早咲きの桜やイチゴ狩りなどで有名な「静岡県」が2位と10.9ポイントの大差をつけて1位を獲得しました。
- * 桜の名所の激戦区、近畿地方の居住者は、近県に人気分散する中、少し足を延ばした旅行先として、4位に「石川県」がランクインしています。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)、行く予定の都道府県はどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答形式)
 n=386(今春国内旅行予定者)

北海道・東北居住者		
1	東京都	25.0%
2	北海道	16.7%
3	山形県	12.5%
3	栃木県	12.5%
5	福島県	8.3%
5	岡山県	8.3%
5	鹿児島県	8.3%

※n=24

近畿居住者		
1	京都府	19.8%
2	兵庫県	12.3%
2	和歌山県	12.3%
4	石川県	9.9%
4	奈良県	9.9%

※n=81

九州・沖縄居住者		
1	大分県	22.6%
2	大阪府	19.4%
3	熊本県	16.1%
3	鹿児島県	16.1%
5	京都府	12.9%
5	兵庫県	12.9%

※n=31

関東居住者		
1	静岡県	23.0%
2	神奈川県	12.1%
3	千葉県	10.9%
4	沖縄県	9.7%
5	群馬県	8.5%

※n=165

中国居住者		
1	山口県	22.2%
1	福岡県	22.2%
3	東京都	11.1%
3	岐阜県	11.1%
3	京都府	11.1%
3	鳥取県	11.1%
3	島根県	11.1%
3	広島県	11.1%
3	徳島県	11.1%
3	香川県	11.1%
3	大分県	11.1%

※n=18

中部居住者		
1	静岡県	20.6%
2	京都府	17.5%
3	東京都	15.9%
4	長野県	12.7%
5	沖縄県	7.9%

※n=63

四国居住者		
1	栃木県	25.0%
1	東京都	25.0%
1	兵庫県	25.0%
1	鳥取県	25.0%
1	島根県	25.0%
1	香川県	25.0%
1	愛媛県	25.0%
1	福岡県	25.0%
1	熊本県	25.0%

※n=4



男女、世帯年収別 旅行地ランキング (海外)

**全体的に人気がある国は「台湾」や「韓国」などの【アジア諸国】。
 【アジア諸国】以外では「ハワイ」も人気が高い。
 年収500万円以上では上位2位の「韓国」「ハワイ」が2割以上。**

- * 3つすべてのランキングに【アジア諸国】が上位にランクインしました。特に「台湾」「韓国」はどのランキングにも上位3位以内に入る結果となっています。『距離と費用の安さ』を重視している傾向がうかがえます。また【アジア諸国】以外では「ハワイ」がランクインしています。
- * 男女別ランキングで見ると、「台湾」「韓国」「ハワイ」以外に男性側では「マレーシア」「オーストラリア」、女性側では「中国」「アメリカ(ハワイ、グアム除く)」がそれぞれランクインしました。
- * 年収500万円以上のランキングを見ると、上位2位の「韓国」と「ハワイ」が2割以上を占めました。また、ランクインしたすべての国が15.0%を超えており、複数の国へ旅行を予定している人もいます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)、行く予定の国はどこですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答形式)
 n=87(今春海外旅行予定者)

男性		
1	台湾	16.7%
2	韓国	11.9%
3	ハワイ	9.5%
4	マレーシア	7.1%
4	オーストラリア	7.1%

※n=42

女性		
1	韓国	17.8%
2	ハワイ	11.1%
3	台湾	8.9%
4	中国	6.7%
4	アメリカ(ハワイ、グアム以外)	6.7%

※n=45

世帯年収500万円以上		
1	韓国	24.6%
2	ハワイ	21.6%
3	台湾	18.2%
4	オーストラリア	17.4%
5	タイ	15.5%

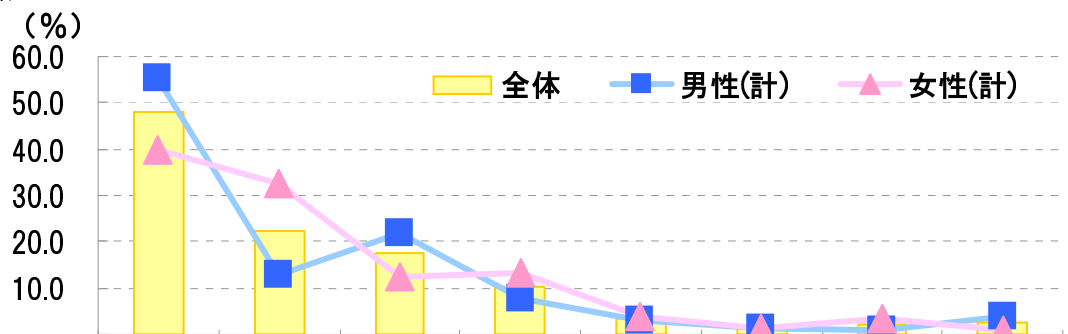
※n=47

旅行の同伴者

全体のトップ3は第1位「夫婦でふたり旅」、第2位「友人との旅行」、第3位「ひとり旅」。
 男性の「ひとり旅」が2割以上、女性の「友人との旅行」が3割以上。
 年収1,000万円以上の層は大人数で旅行へ行く傾向あり。

- * 全体で見ると、「夫婦でふたり旅」が48.0%と最も高い結果となりました。次いで「友人との旅行」が22.1%、「ひとり旅」17.6%となりました。
- * 男女で比較すると、男性は女性よりも「夫婦でふたり旅」、「ひとり旅」がそれぞれ15.2ポイント、9.5ポイント高い結果となりました。一方、女性は男性よりも「友人との旅行」が20.0ポイント高い結果となりました。
- * 年収別で見ると、年収1,000万円の層は「成人した子・孫を含めた家族旅行」が平均よりも6.7ポイント高い結果となりました。他の層に比べ、大人数で旅行へ行く様子がうかがえます。 ※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)の旅行に同伴する方はどなたですか。あてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答形式)
 n=444(今春旅行予定者)



	夫婦でふたり旅	友人との旅行	ひとり旅	成人した子・孫を含めた家族旅行	近隣住民やサークル、仕事仲間との団体旅行	恋人とふたり旅	成人した子・孫と二人で旅行	小学生以下の子・孫を含めた家族旅行
全体【2012年9月～11月】(n=546)	48.5	24.0	15.8	8.2	4.4	3.3	2.2	1.6
全体【2012年12月～2013年2月】(n=457)	51.9	18.6	12.9	7.2	3.9	1.5	3.5	2.6
全体【2013年3月～5月】(n=444)	48.0	22.1	17.6	10.4	3.4	1.4	2.0	2.5
性別 男性(計)(n=236)	55.1	12.7	22.0	7.6	3.0	1.3	0.8	3.8
性別 女性(計)(n=208)	39.9	32.7	12.5	13.5	3.8	1.4	3.4	1.0
性×年代 男性50代(n=84)	46.4	7.1	27.4	8.3	3.6	1.2	-	6.0
性×年代 男性60代(n=101)	61.4	12.9	17.8	7.9	2.0	2.0	2.0	3.0
性×年代 男性70代以上(n=51)	56.9	21.6	21.6	5.9	3.9	-	-	2.0
性×年代 女性50代(n=71)	36.6	22.5	15.5	19.7	5.6	4.2	1.4	-
性×年代 女性60代(n=90)	41.1	38.9	11.1	6.7	4.4	-	5.6	1.1
性×年代 女性70代以上(n=47)	42.6	36.2	10.6	17.0	-	-	2.1	2.1
居住地エリア 北海道・東北居住者(n=27)	59.3	22.2	14.8	7.4	7.4	-	-	-
居住地エリア 関東居住者(n=195)	52.8	22.1	15.4	8.2	2.6	1.5	1.5	2.1
居住地エリア 中部居住者(n=69)	40.6	20.3	20.3	11.6	4.3	-	7.2	1.4
居住地エリア 近畿居住者(n=91)	44.0	30.8	15.4	14.3	2.2	-	-	1.1
居住地エリア 中国居住者(n=21)	57.1	4.8	19.0	9.5	4.8	4.8	-	9.5
居住地エリア 四国居住者(n=5)	40.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-
居住地エリア 九州・沖縄居住者(n=36)	33.3	13.9	30.6	13.9	5.6	2.8	2.8	8.3
世帯年収 300万円未満(n=78)	35.9	24.4	25.6	6.4	7.7	1.3	-	2.6
世帯年収 300～500万円未満(n=111)	51.4	25.2	14.4	6.3	5.4	-	0.9	1.8
世帯年収 500～1,000万円未満(n=179)	51.4	19.0	17.3	11.7	0.6	1.7	3.4	3.9
世帯年収 1,000万円以上(n=76)	47.4	22.4	14.5	17.1	2.6	2.6	2.6	-



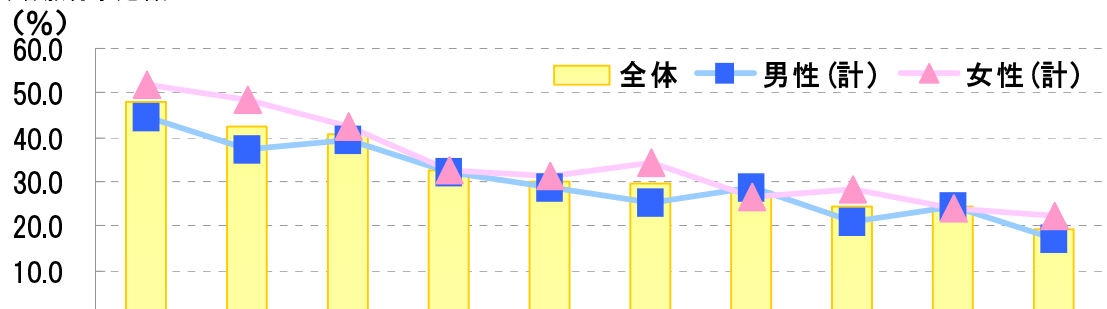
旅行で楽しみにしていること

**冬に比べ春は【外で景色や名所をアクティブに楽しむ】派が増加。
 女性は「美しい景色・風景を観ること」を楽しみにしている傾向。
 50代は【グルメ】を、70代以上は【温泉】を旅の楽しみに。**

- * 全体で見ると、冬に比べ春は「美しい景色・風景を観ること」「観光名所を回ること」「史跡や歴史的建造物を巡ること」がそれぞれ3.0ポイント以上増加しました。冬は【室内でまったり】派が多かったのですが、気候が暖かくなる春は【外で景色や名所をアクティブに楽しむ】派が増えていることがうかがえます。
- * 男女別で見ると、女性は「気分転換をすること」が高く、男性と11.3ポイントの差が生じました。
- * 年代別で見ると、50代は「おいしいものを食べる」が他の年代よりも10.0ポイント以上高い結果となりました。70代以上では「天然温泉」が他の年代に比べ15.0ポイント以上高い結果となりました。
- * 世帯年収別では、年収300万円未満の層は「美しい景色・風景を観ること」が46.2%と高く、全体よりも5.4ポイント高い結果となりました。年収1,000万円以上の層は「おいしいものを食べること」「気分転換をすること」「日常の疲れを癒すこと」が他の年収層よりも高い結果となりました。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)の旅行で楽しみなこと(目的)はどれですか。あてはまるものをすべてお知らせください。
 (複数回答形式) N=444(今春旅行予定者)



	おいしいものを食べる	気分転換を	美しい景色・風景を	天然温泉	同伴者と楽しく過ごす	観光名所を	史跡や歴史的建造物を	日常の疲れを癒す	自然の多い場所に行く	宿泊施設で快適に過ごす
全体【2012年9月～11月】(n=546)	48.0	46.2	41.6	35.7	29.3	31.7	29.3	27.8	27.3	21.8
全体【2012年12月～2013年2月】(n=457)	53.8	46.6	37.2	42.7	28.9	24.7	19.0	34.8	22.3	20.8
全体【2013年3月～5月】(n=444)	48.0	42.6	40.8	32.4	30.0	29.5	27.7	24.6	24.3	19.4
性別										
男性(計)(n=236)	44.5	37.3	39.4	32.2	28.8	25.4	28.8	21.2	24.6	16.9
女性(計)(n=208)	51.9	48.6	42.3	32.7	31.3	34.1	26.4	28.4	24.0	22.1
性×年代										
男性50代(n=84)	56.0	45.2	22.6	28.6	26.2	15.5	19.0	29.8	22.6	13.1
男性60代(n=101)	42.6	36.6	48.5	28.7	26.7	28.7	32.7	20.8	20.8	17.8
男性70代以上(n=51)	29.4	25.5	49.0	45.1	37.3	35.3	37.3	7.8	35.3	21.6
女性50代(n=71)	63.4	46.5	38.0	25.4	25.4	29.6	22.5	36.6	23.9	18.3
女性60代(n=90)	44.4	48.9	43.3	28.9	36.7	36.7	27.8	27.8	22.2	23.3
女性70代以上(n=47)	48.9	51.1	46.8	51.1	29.8	36.2	29.8	17.0	27.7	25.5
居住地エリア										
北海道・東北居住者(n=27)	37.0	40.7	55.6	25.9	37.0	33.3	33.3	22.2	14.8	14.8
関東居住者(n=195)	53.3	43.6	45.6	34.4	32.8	25.6	28.2	22.6	25.6	23.6
中部居住者(n=69)	42.0	39.1	34.8	23.2	23.2	34.8	33.3	21.7	26.1	13.0
近畿居住者(n=91)	48.4	44.0	41.8	37.4	28.6	35.2	27.5	28.6	27.5	22.0
中国居住者(n=21)	23.8	28.6	28.6	28.6	28.6	28.6	19.0	9.5	14.3	9.5
四国居住者(n=5)	40.0	40.0	-	40.0	-	20.0	20.0	40.0	-	-
九州・沖縄居住者(n=36)	52.8	50.0	25.0	33.3	30.6	25.0	16.7	38.9	22.2	13.9
世帯年収										
300万円未満(n=78)	48.7	38.5	46.2	37.2	23.1	28.2	17.9	16.7	20.5	21.8
300～500万円未満(n=111)	39.6	45.0	44.1	38.7	32.4	31.5	28.8	18.9	27.0	19.8
500～1,000万円未満(n=179)	45.8	40.2	40.2	31.8	31.8	26.3	29.1	25.7	24.0	17.3
1,000万円以上(n=76)	64.5	48.7	31.6	19.7	28.9	35.5	32.9	38.2	25.0	21.1



今春(2013年3月～5月)の旅行予算

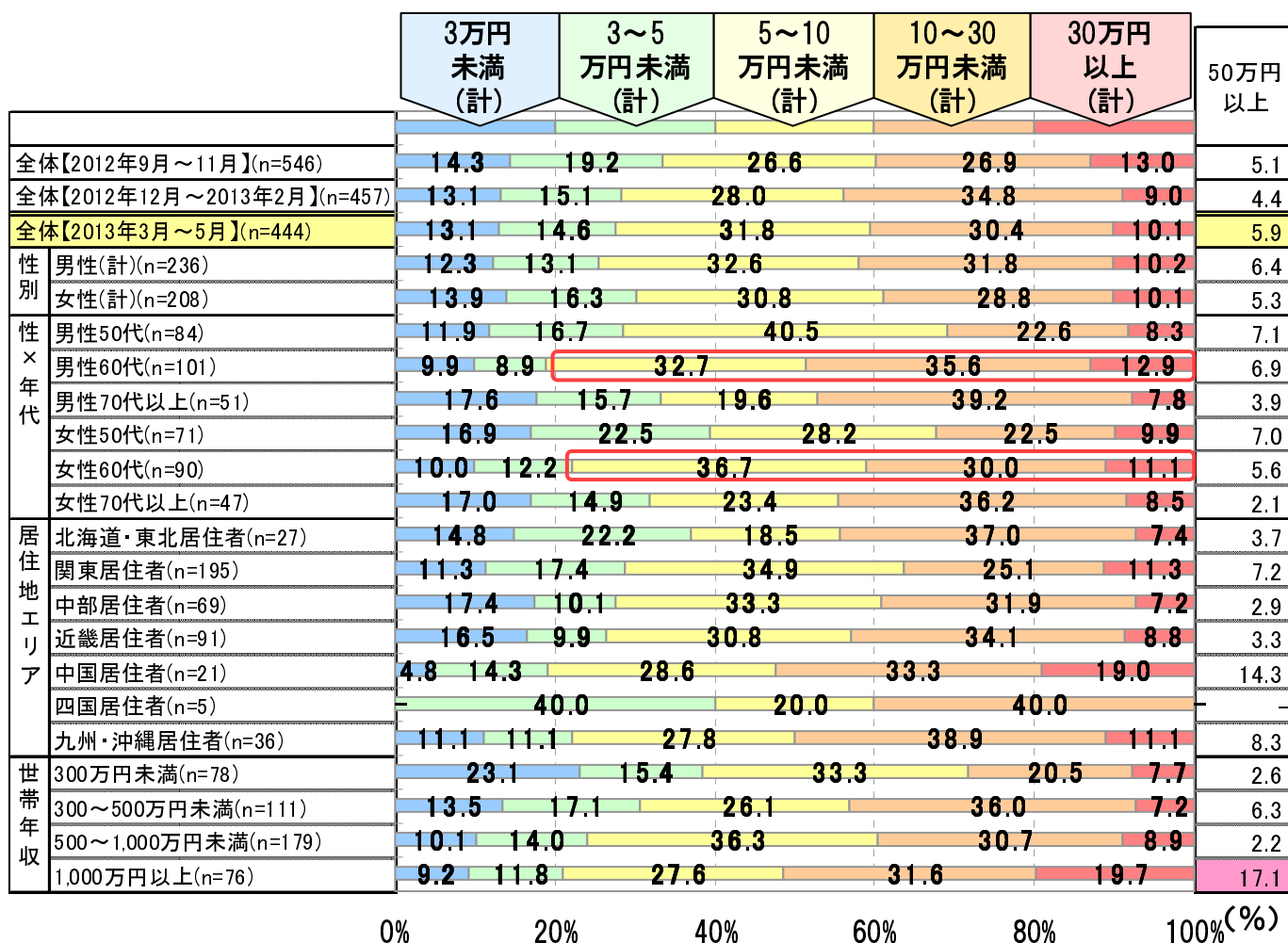
**今春の旅行予算は「5～10万円未満(計)」 「10～30万円未満(計)」が3割超える。
 60代は5万円以上の出費が多く、旅行にお金を掛ける傾向。
 年収1,000万円以上の層では「50万円以上」が約2割。**

- * 全体で見ると、「5～10万円未満(計)」が31.8%と最も高い結果となりました。次いで「10～30万円未満(計)」が30.4%となり、どちらも3割を超えています。
- * 性×年代別で見ると、男女ともに60代は他の年代よりも5万円以上が約8割を占める高い結果となりました。60代は旅行にお金を掛ける傾向がうかがえます。
- * 年収別で見ると、1,000万円以上の層は「30万円以上(計)」が19.7%という結果となりました。その内「50万円以上」は17.1%占めています。

※n=30未満は参考値として、分析からは除きます。

◆この春(2013年3月～2013年5月)の旅行予算はどのくらいですか。概算で構いませんのでお知らせください。

(記述回答形式) n=444(今春旅行予定者)



◆◆ データ販売のお知らせ ◆◆

シニア・ナビリサーチでは、今回の【シニアの旅行に関する調査vol.3】について、より詳しい調査結果をデータ販売しております。

【調査項目】

○2012年の旅行 / 普段の行動について

- 01：2012年1月～12月の旅行回数
- 02：2012年1月～12月の旅行訪問地(国内)
- 03：2012年1月～12月の旅行訪問地(国外)
- 04：年間旅行予算
- 05：旅行時期
- 06：旅行計画時期
- 07：旅行形態
- 08：旅行同伴者
- 09：情報収集源
- 10：旅行の目的

○今冬の旅行について

- 11：2013年3月～5月の旅行予定
- 12：2013年3月～5月の旅行予定地(国内)
- 13：2013年3月～5月の旅行予定地(国外)
- 14：2013年3月～5月の旅行予算
- 15：2013年3月～5月の旅行目的

○フェイス項目

- 16：性別
- 17：居住地
- 18：世帯年収
- 19：同居家族
- 20：配偶者の年齢
- 21：自身、配偶者の仕事

【料金表】

○全設問納品

1設問ずつより
10%以上
おトク！

納品物	価格	備考
集計表&グラフ (GTベース)	59,000円	集計軸：性別・年齢・性別×年代・ 居住地・年収
ローデータ	40,000円	-
一括ご購入	89,000円	集計表&グラフとローデータ

○1設問分割納品

3,000円×設問数(設問数により、割引等ございます)

※その他サマリー作成や集計作業も承ります。お問い合わせは、巻末の連絡先までお願い致します。



◆◆ 株式会社ZEN 会社概要 ◆◆

事業内容:

1. メディアサービス
2. 広告制作サービス
3. コンサルティングサービス
4. ホームページサービス

本社所在地: 東京都渋谷区円山町5-3 玉川屋ビル9F

代表取締役社長: 柴田 彰

設立: 2003年12月24日

資本金: 1,000万円

事業内容: シニアマーケティング

URL: <http://www.zen-inc.jp/>

運営サイト: 【シニア・ナビ】 <http://www.senior-navi.com/>

【シニア・ナビリサーチ】 <http://research.senior-navi.com/>

◆◆ 株式会社ゲイン 会社概要 ◆◆

事業内容:

1. インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
2. インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
3. インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)
4. 日本発世界へのインターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
5. FA解析(コールログ分析)

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: 【Qzoo】(キューズー) <http://qzoo.jp>

◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆

E-mail: press@gain-www.com

広報担当: 歌川(うたがわ)/古賀(こが)

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

※データを転載・引用する場合は、シニア・ナビリサーチが実施した調査であることを明記して下さい。