

## 【ソフトドリンクに関するアンケート調査】

### メーカー同士の熾烈な争い 中年層支配が王者の鍵!?

#### <要約>

- ホットドリンクを購入する層は男性が中心。いずれの年代も男性では3割以上が週1回以上ホットドリンクを購入するが、女性は週1回以上の購入率が3割をきっている。
- よく買う(好印象の)飲料メーカーについては、自動販売機シェアとほぼ順位は同じ。ただし、その中でも自販機シェアが低めだが人気の「伊藤園」、シェアは高いがなかなか支持が得られない「ダイドードリンコ」が印象的。
- 飲料ごとの購入サイズは、ほとんどがペットボトルサイズ優勢であるのに対し、『コーヒー飲料』だけは「缶」が5割以上を占め、他飲料と対照的な結果となった。
- 飲んでみたいフレーバーを自由記述にて回答。炭酸飲料やスポーツドリンクに関する意見が多数。中には商品名やメーカーを指定した要望も。
- 炭酸飲料を飲みたいと思うシチュエーションでは、自身の体温上昇時、または油分の強い食品を口にしたときが主な意見となった。
- 好きな乳酸菌飲料第1位は「カルピス類(カルピス)」。支持率が42.2%と、第2位「ヤクルト(ヤクルト)」の24.4%を大きく上回り、理由としては「すっきりした味」「健康に良い」「量を調節できる」等の意見が挙がった。

調査方法 : インターネットリサーチ  
調査対象 : 全国男女  
調査時期 : 2013年1月25日～2013年1月26日  
集計対象数 : 1500名

#### ▽集計対象構成

[性別] 男性 750名 女性 750名  
[年代] 15-29歳 300名 30-39歳 300名 40-49歳 300名 50-59歳 300名 60歳以上 300名

#### 調査項目:

- 1.あなたは市販のホットドリンク(缶・ペットボトル)をどのくらいの頻度で飲用していますか。[SA]
- 2.以下に挙げる中で、あなたがよく買う(好印象の)飲料メーカーを3つまでお知らせください。[MA]
- 3.あなたが以下の飲料を購入する際、最も買うことの多いサイズをお知らせください。[SA]  
・緑茶飲料 ・紅茶飲料 ・乳酸菌飲料 ・コーヒー飲料 ・炭酸飲料 ・果汁飲料 ・清涼飲料
- 4.あなたが今まで飲んだことのないソフトドリンクのフレーバーで、飲んでみたいと思うフレーバーをお知らせ下さい。[FA]
- 5.あなたは、炭酸飲料をどんなときに飲みたいと思いますか。シチュエーション等、できる限り具体的にお知らせください。[FA]
- 6.以下の乳酸菌飲料の中から、あなたが一番好きなものをお知らせください。[SA]
- 7.その商品を一番好きな理由をお答え下さい。また、あなたは乳酸菌飲料をどのような目的で購入されていますか。[FA]

実施機関: Qzoo(キューズー) サイト運営会社 株式会社ゲイン・アイオイクス株式会社

※データを転載・引用する場合は、株式会社ゲインが実施した調査であることを明記して下さい。

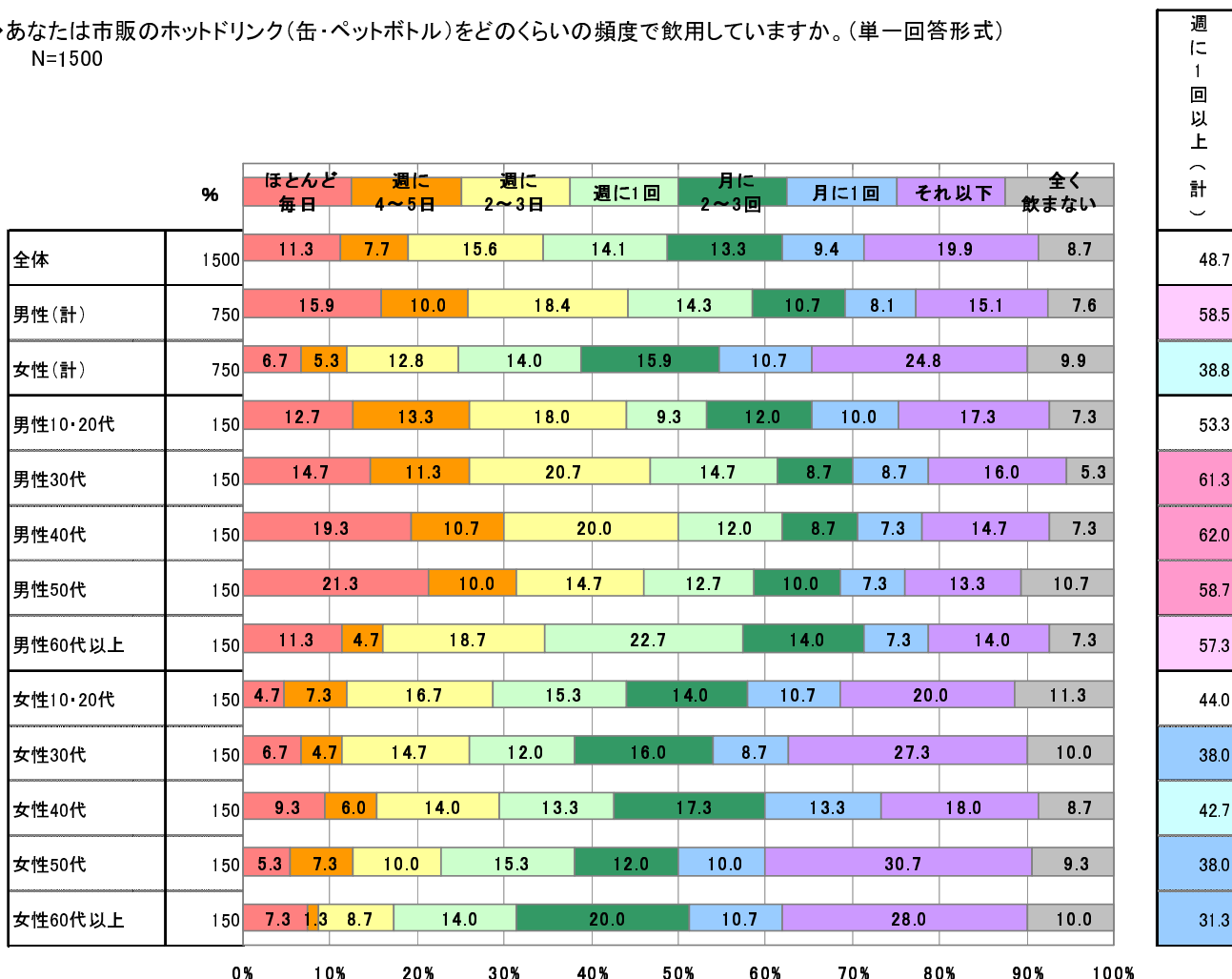
お問い合わせ先 担当: 馬場(ばば)  
E-mail: press@gain-www.com TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

## ホットドリンクの飲用率

**全体では、48.7%が週に1回以上ホットドリンクを飲用すると回答。**  
**ただし、性差がはっきりしており、男性は58.5%と6割近くが**  
**ホットドリンクを飲用すると回答するのに対し、女性は38.8%と4割にも満たない。**

- \*「全く飲まない」と回答する割合は各性別、年代でもほぼ一定。ただし、頻度別に見ると性差があります。
- \* 男性はいずれの年代でも「ほとんど毎日」が10%以上いるのに対し、女性はいずれの年代でも10%に満たないことが分かります。「週に1回以上(計)」でも同様、男性の方が割合は高く、飲用率は男性の方が上となります。
- \* 最も飲用率が高いのは男性40代。工作中や外出中にホットドリンクを購入する可能性が女性よりも高いことが考えられ、市販の飲料を購入する割合が高いのもこの層であるともいえます。

◆あなたは市販のホットドリンク(缶・ペットボトル)をどのくらいの頻度で飲用していますか。(単一回答形式)  
N=1500



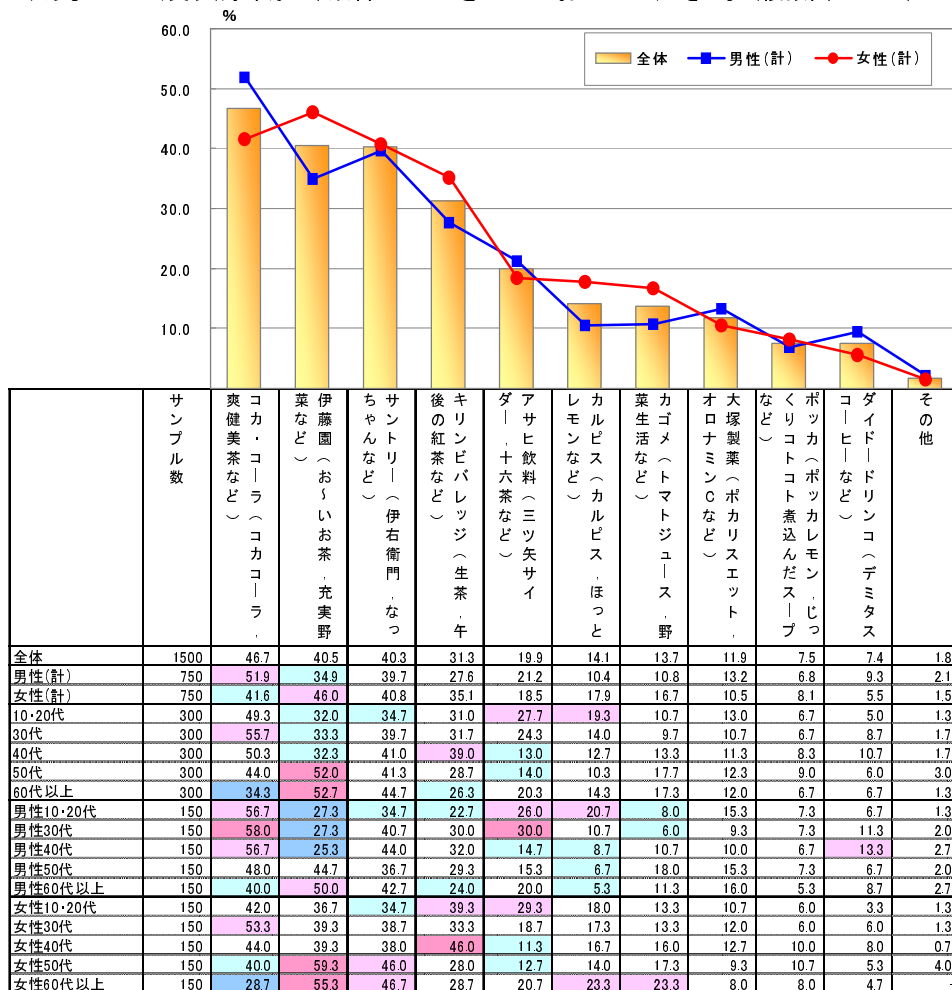
## よく購入する(好印象の)飲料メーカー

**第1位は「コカ・コーラ」。第2位は「伊藤園」。第3位は「サントリー」。**  
**第1位と第2位では男性と女性、若年層と高年層の支持が分かれる結果に。**  
**ほぼ自動販売機のシェアと同様の結果だが、「伊藤園」と「ダイドードリンコ」は異色。**

- \*「コカ・コーラ」は男性や若年層に人気があり、「伊藤園」は女性や高年層に人気があります。
- \*「コカ・コーラ」、「サントリー」、「キリンビバレッジ」、「大塚製薬」、「ポッカ」の順位は自動販売機シェアとほぼ同等。ただし、自動販売機シェアでは上位でない「伊藤園」が2位となり、上位の「ダイドードリンコ」が下位人気など、若干のズレがあります。これについては、女性はあまり自動販売機で飲料を買えない可能性が考えられます。

◆以下に挙げる中で、あなたがよく買う(好印象の)飲料メーカーを3つまでお知らせください。(複数回答形式)

N=1500



## 飲料の購入サイズ

『緑茶飲料』、『紅茶飲料』、『炭酸飲料』等、ほとんどの飲料は全体的に500ml以上の「ペットボトル」を購入する傾向にある。ただし、『コーヒー飲料』だけは200ml～350mlの「缶」を購入する人が多い。

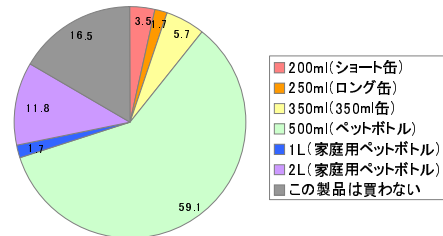
- \* 他、特徴的な回答として、『乳酸菌飲料』は「この製品は買わない」が5割以上となりました。
- \* 『紅茶飲料』の「ペットボトル」は女性の購入率が高く、『コーヒー飲料』の「缶」、『炭酸飲料』の「缶」は特筆的に男性の購入率が高い結果がみられます。平均して男性の方が「缶」の購入率が高く、手軽さを求めているようです。
- \* 「2L(家庭用ペットボトル)」を購入するのは女性40代や50代が多く、家庭の買い置きに購入するため、『緑茶飲料』や『清涼飲料』といったジャンルを購入する傾向にあります。

◆あなたが以下の飲料を購入する際、最も買うことの多いサイズをお知らせください。(単一回答形式)

N=1500

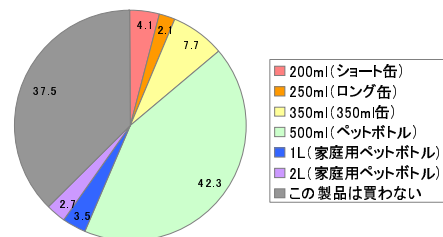
### <緑茶飲料>

	サンプル数	200ml(ショート缶)	250ml(ロング缶)	350ml(350ml缶)	500ml(ペットボトル)	1L(家庭用ペットボトル)	2L(家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶(計)	ペットボトル(計)
全体	1500	3.5	1.7	5.7	59.1	1.7	11.8	16.5	10.9	72.6
男性(計)	750	3.3	2.3	6.7	60.0	1.7	9.5	16.5	12.3	71.2
女性(計)	750	3.7	1.2	4.7	58.1	1.6	14.1	16.5	9.6	73.9
男性10-20代	150	2.0	2.7	3.3	63.3	1.3	6.0	21.3	8.0	70.7
男性30代	150	0.7	1.3	6.0	66.0	0.7	10.7	14.7	8.0	77.3
男性40代	150	3.3	1.3	6.0	60.0	1.3	9.3	18.7	10.7	70.7
男性50代	150	2.0	2.7	9.3	62.7	4.0	8.0	11.3	14.0	74.7
男性60代以上	150	8.7	3.3	8.7	48.0	1.3	13.3	16.7	20.7	62.7
女性10-20代	150	-	2.0	2.0	60.7	2.7	9.3	23.3	4.0	72.7
女性30代	150	2.0	0.7	4.7	64.0	-	11.3	17.3	7.3	75.3
女性40代	150	2.7	0.7	2.7	61.3	1.3	12.0	19.3	6.0	74.7
女性50代	150	4.7	1.3	5.3	52.0	3.3	20.7	12.7	11.3	76.0
女性60代以上	150	9.3	1.3	8.7	52.7	0.7	17.3	10.0	19.3	70.7



### <紅茶飲料>

	サンプル数	200ml(ショート缶)	250ml(ロング缶)	350ml(350ml缶)	500ml(ペットボトル)	1L(家庭用ペットボトル)	2L(家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶(計)	ペットボトル(計)
全体	1500	4.1	2.1	7.7	42.3	3.5	2.7	37.5	14.0	46.5
男性(計)	750	4.4	2.7	8.3	36.3	2.9	1.9	41.6	15.3	43.1
女性(計)	750	3.9	1.6	7.2	46.4	4.0	3.5	33.5	12.7	53.8
男性10-20代	150	0.7	4.0	5.3	46.0	2.0	3.3	36.7	10.0	53.3
男性30代	150	2.0	0.7	10.0	44.0	-	2.7	40.7	12.7	46.7
男性40代	150	4.0	2.7	8.0	43.3	3.3	1.3	37.3	14.7	48.0
男性50代	150	3.3	2.0	10.0	38.7	3.3	0.7	42.0	15.3	42.7
男性60代以上	150	12.0	4.0	8.0	17.3	6.0	1.3	51.3	24.0	24.7
女性10-20代	150	2.0	2.0	3.3	55.3	2.7	2.7	32.0	7.3	60.7
女性30代	150	0.7	3.3	10.0	52.7	1.3	4.7	27.3	14.0	58.7
女性40代	150	5.3	-	8.0	48.7	6.0	4.7	27.3	13.3	59.3
女性50代	150	4.0	1.3	8.0	43.3	6.0	2.0	35.3	13.3	51.3
女性60代以上	150	7.3	1.3	8.7	32.0	4.0	3.3	45.3	15.3	39.3

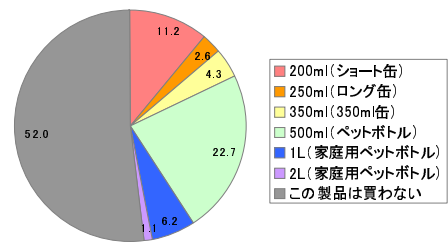


## 飲料の購入サイズ

◆あなたが以下の飲料を購入する際、最も買うことの多いサイズをお知らせください。(単一回答形式)  
N=1500

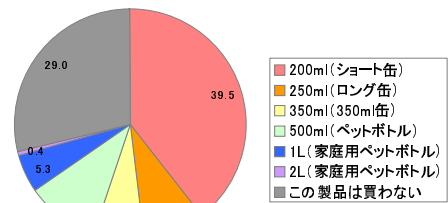
### ＜乳酸菌飲料＞

	サンプル数	200ml (ショート缶)	250ml (ロング缶)	350ml (350ml缶)	500ml (ペットボトル)	1L (家庭用ペットボトル)	2L (家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶 (計)	ペットボトル (計)
全体	1500	11.2	2.6	4.3	22.7	6.2	1.1	52.0	18.1	29.9
男性 [計]	750	9.3	3.3	4.8	24.4	5.7	1.3	51.1	17.5	31.5
女性 [計]	750	13.1	1.9	3.7	20.9	6.7	0.8	52.9	18.7	28.4
男性10-20代	150	4.7	4.0	4.7	34.0	5.3	1.3	46.0	13.3	40.7
男性30代	150	5.3	1.3	4.7	30.7	5.3	0.7	52.0	11.3	36.7
男性40代	150	9.3	4.0	4.0	27.3	4.7	3.3	47.3	17.3	35.3
男性50代	150	11.3	2.7	6.0	16.0	6.7	0.7	56.7	20.0	23.3
男性60代以上	150	16.0	4.7	4.7	14.0	6.7	0.7	53.3	25.3	21.3
女性10-20代	150	8.0	3.3	1.3	25.3	3.3	0.7	58.0	12.7	29.3
女性30代	150	9.3	1.3	6.7	24.7	3.3	0.7	54.0	17.3	28.7
女性40代	150	14.0	0.7	5.3	22.0	8.0	1.3	46.7	20.0	31.3
女性50代	150	12.7	2.0	2.7	18.0	8.7	0.7	55.3	17.3	27.3
女性60代以上	150	21.3	2.0	2.7	14.7	10.0	0.7	48.7	26.0	25.3



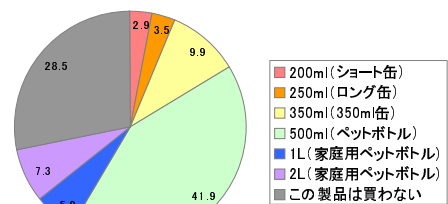
### ＜コーヒー飲料＞

	サンプル数	200ml (ショート缶)	250ml (ロング缶)	350ml (350ml缶)	500ml (ペットボトル)	1L (家庭用ペットボトル)	2L (家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶 (計)	ペットボトル (計)
全体	1500	39.5	8.4	6.9	10.5	5.3	0.4	29.0	54.9	16.1
男性 [計]	750	47.6	10.0	6.9	10.9	2.3	0.4	21.9	64.5	13.6
女性 [計]	750	31.5	6.8	6.9	10.0	8.3	0.4	36.1	45.2	18.7
男性10-20代	150	32.7	8.0	6.0	18.3	2.0	1.3	30.7	40.7	22.7
男性30代	150	59.0	6.7	4.7	10.0	1.3	0.7	18.7	69.3	12.0
男性40代	150	54.7	9.3	10.0	12.0	2.7	-	11.3	74.0	14.7
男性50代	150	47.3	11.3	6.0	8.7	2.0	-	22.7	66.7	10.7
男性60代以上	150	45.3	14.7	6.0	4.7	3.3	-	26.0	68.0	8.0
女性10-20代	150	20.7	4.7	3.3	13.3	4.0	0.7	53.3	28.7	18.0
女性30代	150	30.7	3.3	10.0	12.0	4.7	0.7	38.7	44.0	17.3
女性40代	150	38.7	5.3	8.0	12.0	7.3	0.7	28.0	52.0	20.0
女性50代	150	36.0	9.3	5.3	7.3	14.0	-	28.0	50.7	21.3
女性60代以上	150	31.3	11.3	8.0	5.3	11.3	-	32.7	50.7	16.7



### ＜炭酸飲料＞

	サンプル数	200ml (ショート缶)	250ml (ロング缶)	350ml (350ml缶)	500ml (ペットボトル)	1L (家庭用ペットボトル)	2L (家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶 (計)	ペットボトル (計)
全体	1500	2.9	3.5	9.9	41.9	5.9	7.3	28.5	16.4	55.1
男性 [計]	750	2.8	4.7	14.4	41.9	3.9	6.9	25.5	21.9	52.7
女性 [計]	750	3.1	2.4	5.5	41.9	8.0	7.7	31.5	10.9	57.6
男性10-20代	150	2.7	2.0	6.0	60.0	2.7	7.3	19.3	10.7	70.0
男性30代	150	3.3	2.7	18.7	46.7	4.0	7.3	17.3	24.7	58.0
男性40代	150	2.7	4.0	17.3	47.3	3.3	8.0	17.3	24.0	58.7
男性50代	150	2.7	6.0	16.0	37.3	3.3	5.3	27.3	26.7	46.0
男性60代以上	150	2.7	6.7	12.0	19.0	6.0	6.7	46.0	23.3	30.7
女性10-20代	150	1.3	1.3	1.3	51.3	7.3	5.3	32.0	4.0	64.0
女性30代	150	0.7	-	9.3	49.3	6.0	8.0	28.7	10.0	63.3
女性40代	150	1.3	2.7	4.7	52.7	9.3	6.7	22.7	5.7	68.7
女性50代	150	6.0	4.0	4.0	33.3	11.3	10.0	31.3	14.0	54.7
女性60代以上	150	6.0	4.0	8.0	22.7	6.0	8.7	44.7	18.0	37.3



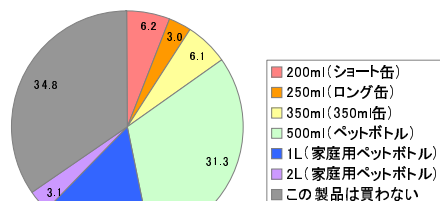
## 飲料の購入サイズ

◆あなたが以下の飲料を購入する際、最も買うことの多いサイズをお知らせください。（単一回答形式）

N=1500

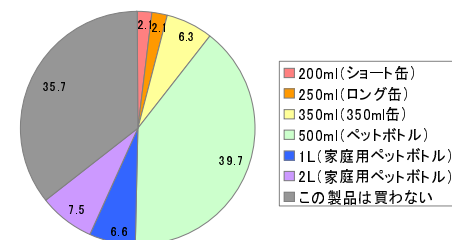
### <果汁飲料>

	サンプル数	200ml(ショート缶)	250ml(ロング缶)	350ml(350ml缶)	500ml(ペットボトル)	1L(家庭用ペットボトル)	2L(家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶(計)	ペットボトル(計)
全体	1500	6.2	3.0	6.1	31.3	15.5	3.1	34.8	15.3	49.9
男性(計)	750	4.9	2.9	8.7	32.9	11.1	3.2	36.3	16.5	47.2
女性(計)	750	7.5	3.1	3.5	29.7	20.0	2.9	33.3	14.0	52.7
男性10-20代	150	2.0	0.7	7.3	53.3	7.3	2.7	26.7	10.0	63.3
男性30代	150	5.3	1.3	10.0	32.7	10.7	4.0	36.0	16.7	47.3
男性40代	150	3.3	2.7	8.7	33.3	10.7	4.7	36.7	14.7	48.7
男性50代	150	6.7	4.0	9.3	29.3	13.3	2.0	35.3	20.0	44.7
男性60代以上	150	7.3	6.0	8.0	16.0	13.3	2.7	46.7	21.3	32.0
女性10-20代	150	3.3	5.3	2.7	41.3	11.3	0.7	35.3	11.3	53.3
女性30代	150	4.0	0.7	5.3	38.0	12.0	4.7	35.3	10.0	54.7
女性40代	150	7.3	2.7	3.3	30.7	21.3	4.0	30.7	13.3	56.0
女性50代	150	7.3	2.7	0.7	25.3	30.7	2.7	30.7	10.7	58.7
女性60代以上	150	19.3	4.0	5.3	19.3	24.7	2.7	34.7	24.7	40.7



### <清涼飲料>

	サンプル数	200ml(ショート缶)	250ml(ロング缶)	350ml(350ml缶)	500ml(ペットボトル)	1L(家庭用ペットボトル)	2L(家庭用ペットボトル)	この製品は買わない	缶(計)	ペットボトル(計)
全体	1500	2.1	2.1	6.3	39.7	6.6	7.5	35.7	10.5	53.8
男性(計)	750	1.5	3.1	7.9	39.9	5.3	7.6	34.8	12.4	52.8
女性(計)	750	2.7	1.2	4.8	39.5	7.9	7.5	36.5	8.7	54.8
男性10-20代	150	1.3	2.0	2.7	56.0	5.3	7.3	25.3	6.0	68.7
男性30代	150	0.7	0.7	8.7	45.3	5.3	6.7	30.7	10.0	59.3
男性40代	150	1.3	2.7	8.7	40.7	4.7	9.3	34.7	10.7	54.7
男性50代	150	2.0	4.7	12.0	34.0	6.7	4.7	35.0	18.7	45.3
男性60代以上	150	2.0	5.3	9.3	23.3	4.7	8.0	47.3	16.7	36.0
女性10-20代	150	2.0	2.0	3.3	50.0	8.0	2.7	34.0	7.3	58.7
女性30代	150	-	-	4.7	49.3	2.7	10.7	32.7	4.7	62.7
女性40代	150	2.7	0.7	6.0	42.0	4.0	12.7	32.0	9.3	58.7
女性50代	150	2.0	2.0	4.0	34.0	13.3	6.7	39.0	8.0	54.0
女性60代以上	150	6.7	1.3	6.0	22.0	13.3	4.7	46.0	14.0	40.0



## 飲んでみたいフレーバー

飲んだことのない、飲んでみたいフレーバーについては、  
炭酸飲料やスポーツドリンクに関する意見が多数を占めた。  
また、カルピスやアサヒといった、商品名やメーカーを指定しての要望もみられた。

◆あなたが今まで飲んだことのないソフトドリンクのフレーバーで、飲んでみたいと思うフレーバーをお知らせ下さい。

N=1500

(自由記述回答形式)

性別×年代	居住地	あなたが今まで飲んだことのないソフトドリンクのフレーバーで、飲んでみたいと思うフレーバーをお知らせ下さい。
男性10・20代	北海道・東北地方	パパイヤ味のカルピス
男性10・20代	中部地方	コーヒー味の炭酸飲料、緑茶風味の炭酸飲料
男性10・20代	中国・四国地方	マスカット味の乳性飲料
男性10・20代	九州地方	コーラ味のスポーツドリンク
男性30代	北海道・東北地方	アイスクリームを溶かしたような味のするコーラ
男性30代	関東地方	ネクターみたいな甘いフルーツの味がする炭酸飲料
男性30代	関東地方	にんじんりんご+ジンジャーのソフトドリンク。炭酸は入れない。
男性30代	近畿地方	梨の炭酸飲料
男性30代	九州地方	ガムのブラックブラック味の眠気覚まし飲み物
男性40代	北海道・東北地方	さくらんぼの炭酸飲料
男性40代	関東地方	ストロベリー味のスポーツ飲料。微炭酸入りでも良い。
男性40代	関東地方	桃風味のコーラ
男性40代	近畿地方	ラムネ味のスポーツドリンク
男性40代	九州地方	練乳の味がする炭酸飲料
男性40代	九州地方	ヨーグルト味のスポーツドリンク
男性50代	北海道・東北地方	アーモンド味のミネラルウォーター
男性50代	関東地方	みかん味のスポーツドリンク
男性50代	関東地方	バナナ味の炭酸飲料
男性50代	関東地方	トロピカル味のスポーツドリンク
男性50代	関東地方	梅味のオロナミンC
男性50代	中部地方	グリーンティー風味の清涼飲料
男性50代	中部地方	カルピス味のスポーツドリンク
男性60代以上	関東地方	コーラ味のスポーツドリンク
男性60代以上	中部地方	あさひ飲料コーヒードリンク
男性60代以上	中国・四国地方	オレンジ味のスポーツドリンク
女性10・20代	北海道・東北地方	さくらんぼのペプシ
女性10・20代	関東地方	相性がいいフルーツ味が入ったナタデココ。(マンゴーは抜き)
女性10・20代	関東地方	マンゴーの炭酸飲料いちごの豆乳オレ塩キャラメルのカフェオレカレー風味のココナッツミルクラベンダーの香りのする烏龍茶
女性10・20代	中部地方	野菜の味はしないけど栄養素は入ってる野菜ジュース。できればカフェオレ味。
女性10・20代	近畿地方	ラズベリー味の強い乳酸菌飲料
女性10・20代	九州地方	ヨーグルト味の炭酸
女性30代	中部地方	ミルクティ味の炭酸飲料です。ティーソーダは有りますけれど、ミルクティというのは見掛け記憶がありません。
女性40代	北海道・東北地方	カルピス味のスポーツドリンク
女性40代	関東地方	ミントの炭酸飲料 大吟醸ノンアルコール炭酸飲料 さとうきびのジュース ココナッツミルク入りココア あずきミルク マンゴーオーレ トマトポータージュ カレースープ
女性50代	北海道・東北地方	ココナッツ味のスポーツドリンク葡萄味の紅茶
女性50代	中部地方	「キリンの雫」だったかな、ホップが入った清涼飲料が美味しかったので、そのシリーズでグレープフルーツとか、スイーティーなどの清涼感のある商品を展開してほしい。ところでこの商品はイトーヨーカ堂のネットスーパーでたまに見つめますが、他で見たことがありません。欲しいのに見当たらないです。
女性50代	近畿地方	アサイー味の炭酸飲料
女性60代以上	関東地方	梅味のスポーツドリンク
女性60代以上	近畿地方	コーヒー味の健康飲料

## 炭酸飲料を飲みたいシチュエーション

自身の体温上昇時や気分をさっぱりさせたい時との声多数。  
また、油分の高い食べ物を口にした時、といった意見も。  
炭酸飲料特有の刺激に関してシチュエーションごとの要望が老若男女問わず挙げられた。

◆あなたは、炭酸飲料をどんなときに飲みたいと思いますか。シチュエーション等、できる限り具体的にお知らせください。

N=1073(炭酸飲料購入者)

(自由記述回答形式)

性別×年代	居住地	あなたは、炭酸飲料をどんなときに飲みたいと思いますか。シチュエーション等、できる限り具体的にお知らせください。
男性10・20代	北海道・東北地方	のどが渇いて尚且つ刺激が欲しいとき(あの体に染みわたって苦しくなる感じがまたいいんです)
男性10・20代	関東地方	口の中をさっぱりさせたいときに飲みたいと感じます。ですので、甘くてベタベタしたのは飲みません。
男性10・20代	中部地方	「寝起きで口がべたついた時」「喉がカラカラの時」「スカットしたいとき」
男性30代	関東地方	昼間眠いときに。車を運転していて頭がボーっとしてきたときなど目覚め・リフレッシュを目的として
男性30代	関東地方	仕事していてボーっとしてきたときに、眠気覚ましに刺激を味わいたいとき。
男性30代	中部地方	菓子パンやスナック菓子を食べる時
男性40代	関東地方	ヘルシアスパークリングを毎日、飲んでいるので特にシチュエーションはないですが健康のために飲んでます。
男性40代	近畿地方	カロリーがあるスッキリできるものが欲しいとき。
男性50代	北海道・東北地方	映画館でポップコーンを食べているとき。
男性50代	関東地方	ウォーキングで汗をかいた時、目的地に着いて直ぐに
男性50代	近畿地方	外での仕事なので、暑い日、一仕事終わったあとに、ぐぐぐいっと。
男性60代以上	関東地方	人仕事終わってのんびりとしているときに、公園とか休息所で一人静かに飲みたい
男性60代以上	近畿地方	小生はここ10年ほど(ジョギングが膝の痛みで出来なくなったので)毎週5～6回隅田川堤防上のジョギング・コースにおいて、時速7km強で10kmを1時間25分前後のスピードで「速歩」を実行しておりますが、その際に購入(時には2本)し水分補給をしております。
男性60代以上	近畿地方	夏の仕事からの帰宅時や、ケンタッキーフライドチキン、ピザ、ポテトチップスなどを食べる時。
女性10・20代	関東地方	周りが酒を飲んでいる時に飲めない(未成年なので)けど、飲んでいるような気分になりたいとき
女性10・20代	中部地方	汗をかいたあと、スカットしたいとき少し喉がイガイガしたときストレスが溜まったとき
女性30代	北海道・東北地方	お風呂あがりやこっそりしたものを食べた後
女性30代	関東地方	汗をかいたとき。ダイエットでお腹が空いている時にノンカロリーの炭酸飲料ストレス発散したい時油ものやおやつのお供に
女性30代	近畿地方	暖かい日に外出先から帰ってきたとき。お風呂上りにのんびりTVやPCしているとき。
女性30代	九州地方	塩辛い物を食べて喉がすごく乾いている時
女性40代	関東地方	しょっぱいものを食べた後に喉が渇いた時。汗かいて、とにかく喉が渇いた時。食事中にビールが飲めないシチュエーションで、食事に合わせて飲める炭酸飲料欲しい。
女性40代	九州地方	暖かい部屋の中で過ごして喉が渇く時。お風呂上りに。買い物途中の車の中で。
女性50代	中部地方	喉が渇いた時、スッキリしたい時、疲れた時。暑い時。我が家はアルコールはほとんど飲まないなので、団欒の時にちょっと良い炭酸を飲みたいです。先日はボンパレで「フランス産・炭酸入りの果汁100%ジュース」を購入しました。
女性50代	近畿地方	ハンバーガーやフライドチキンなどファストフードを食べる時
女性60代以上	北海道・東北地方	掃除、洗濯、後かたづけ、などが終わったあと、特に夏は、最高。
女性60代以上	中部地方	お風呂上がりや、ラーメンなど味の濃い物を食べたとき。



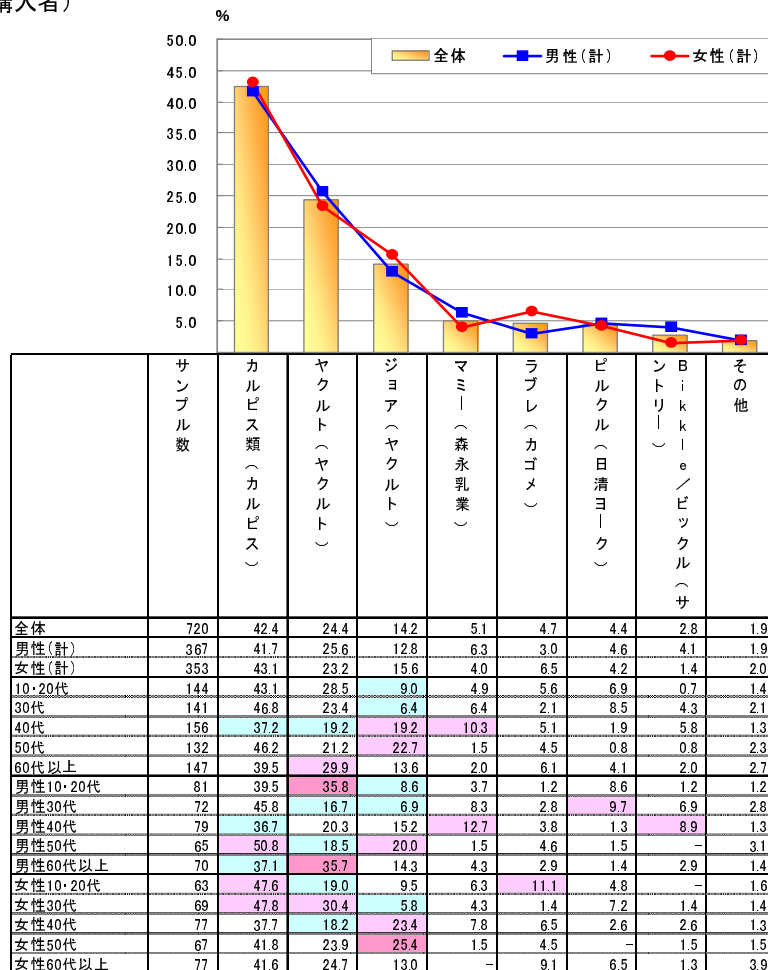
## 一番好きな乳酸菌飲料

第1位は「カルピス(カルピス)」で42.4%。第2位は「ヤクルト(ヤクルト)」の24.2%。  
 すべての年代で支持率が高い「カルピス」に比べ、「ヤクルト」は中年層の支持が薄い。  
 特に女性の若年層は「カルピス」を好む傾向にある。

- \* 乳酸菌飲料メーカーでは『カルピス』と『ヤクルト』が2強として君臨しています。
- \* その他「マミー」や「ラブレ」、「ピルクル」といった乳酸菌飲料は支持が10%に満たないことから、上記2ブランドの強さがはっきりと分かる結果となっています。
- \* 業界出荷数でもカルピスが突出して高いため、名実共に、カルピスが乳酸菌の王者であるといえるでしょう。

◆ 以下の乳酸菌飲料の中から、あなたが一番好きなものをお知らせください。(単一回答形式)

N=720(乳酸菌飲料購入者)



## 好きな乳酸菌飲料(理由)

前問にて第1位だった『カルピス』では、「さっぱりした味」や「薄める量を調節できる」といった意見が多数であり、「信頼できるブランド」との意見も挙がった。同じく『ヤクルト』も「昔から飲みなれている」と老舗であることに好意的な意見が集まった。印象的なブランドは『ラブレ(カゴメ)』。乳酸菌飲料をあまり飲まない人も「ラブレなら飲む」という意見が散見された。

◆その商品が一番好きな理由をお答え下さい。また、あなたは乳酸菌飲料をどのような目的で購入されていますか。

(自由記述回答形式)

N=720(乳酸菌飲料購入者)

性別×年代	好きな乳酸菌飲料	その商品が一番好きな理由をお答え下さい。また、あなたは乳酸菌飲料をどのような目的で購入されていますか。
男性40代	Bikkle/ビックル(サントリー)	量が多いから、甘いものを飲みたいとき
女性30代	Bikkle/ビックル(サントリー)	一番好きな理由は、色々ある乳酸菌飲料の中で一番私の好みに合った味だからです。乳酸菌飲料の購入目的は、体に良いからです。
女性50代	Bikkle/ビックル(サントリー)	容量が少し多めで味が好み、お腹の中の善玉菌を増やすため
男性10・20代	カルピス類(カルピス)	カルピスは後味がさっぱりしてるから
男性30代	カルピス類(カルピス)	昔からあり懐かしく子供にも安心して飲ませられる
男性40代	カルピス類(カルピス)	乳酸菌飲料はどれも好きだが、カルピスが一番定番な味がするのであえて言うならカルピスが一番かな
男性40代	カルピス類(カルピス)	昔から好きだからお腹に良さそうなので購入している
男性50代	カルピス類(カルピス)	さわやかな味で、冬でもホットで楽しめる
男性60代以上	カルピス類(カルピス)	若いときはそうではなかったが、年齢を重ねるとあっさりした味が好きになってきた。特に水で好みの味にできるのが良いから
女性10・20代	カルピス類(カルピス)	味がおいしいから普通のカルピスとカルピスソーダの二つがあっさりおいしいから飲みます
女性30代	カルピス類(カルピス)	好みの甘さと味。子供も好き。基本的に常備している。家族全員飲むから。子供連れの来客時にも出せるし、便利。
女性40代	カルピス類(カルピス)	カルピスならではの絶妙な味。上品な甘さに、くせのない味。カルピスでしか味わえない味。また小さいころからずっと飲み続けても飽きない味。カルピス大好き！！！！
女性50代	カルピス類(カルピス)	味もそうだが、その時の気分によって薄める濃度を変えられる事が一番気に入っている理由で、乳酸菌飲料として特にこだわりがあって購入しているわけではなく、飲みたいときに購入している。
女性60代以上	カルピス類(カルピス)	乳酸菌飲料では老舗で信頼のあるブランド
男性10・20代	ジョア(ヤクルト)	幼稚園の時、兄の運動会に母と小学校のグラウンドに行った時、ヤクルトのおばさんが販売していて買いに行ったから
男性40代	ジョア(ヤクルト)	ジョアのフレーバーは種類が豊富でどれも美味しいから。
男性60代以上	ジョア(ヤクルト)	ヤクルトもよく飲むが、ジョアを飲むと高級感を味わうことができる。
女性10・20代	ジョア(ヤクルト)	昔のジョアの方が好きですが、どれを飲んでもやっぱりジョアが良いです。腸を整えたいときに飲んだり、美容の為に飲む
女性40代	ジョア(ヤクルト)	そのままでも美味しいが、凍らせてシャーベットにしても美味しい(シャーベットにして食べる歴32年！！)
男性10・20代	ビルクル(日清ヨーグ)	瓶に入っているところがいい
男性30代	ビルクル(日清ヨーグ)	アサヒ系とサントリーは酒造会社だから困る。森永は牛乳の質が悪い。ヤクルトは高い(ムダに高機能である)。ジョアはヨーグルトである。主に糖質補給であり、腸内細菌叢の多様化のためにもたまに飲む。
女性40代	ビルクル(日清ヨーグ)	お腹のため味も良いし価格も手ごろ
男性30代	マミー(森永乳業)	好みの味だから昼食でパンなどを食べる時に購入する
男性40代	マミー(森永乳業)	近くのスーパーでは1000ミリで100円ほど売ってるから。お茶では気分転換にならないときにゴクゴクいく。
男性60代以上	マミー(森永乳業)	青汁をマミーで溶かして飲む。いろいろ試してみたが結局これが一番。
女性10・20代	マミー(森永乳業)	スツキリして飲みやすい。キャラクターがかわいい。
男性10・20代	ヤクルト(ヤクルト)	味が好ましい。食後の腸内改善またはデザートとして食べるため。
男性30代	ヤクルト(ヤクルト)	昔から飲み慣れているので。乳酸菌飲料は、おなかの健康を考えて購入しています。
男性40代	ヤクルト(ヤクルト)	5~6本グラスに入れて一気に飲みます。ヤクルトの大きいバージョンがほしい。
女性10・20代	ヤクルト(ヤクルト)	昔から家でもかかっていて飲みなれているから
女性30代	ヤクルト(ヤクルト)	ヤクルトの工場見学に行き、製品の品質や安全性など確認できたから。中国に旅行に行ったときにも、お店で売られていたから。腸内環境を改善するために飲んでいきます。
女性60代以上	ヤクルト(ヤクルト)	菌の数が多いと聞き、ヤクルトレディー配達ヤクルト400を毎日飲んでいる。
男性10・20代	ラブレ(カゴメ)	植物性が気に入る
男性40代	ラブレ(カゴメ)	とろり、のどごしと爽快感、整調効果を期待
男性50代	ラブレ(カゴメ)	生きて腸まで届く。普通の乳酸菌と違う。
女性10・20代	ラブレ(カゴメ)	夜に飲めば、朝スッキリするのがいい
女性40代	ラブレ(カゴメ)	基本、乳酸菌飲料は好きではないけど、ラブレはお腹のためと思って飲むのにちょうどよい量。
女性60代以上	ラブレ(カゴメ)	甘みがあるので普段乳酸菌飲料は飲まないが、この中では身体にも良く飲みやすいため。

## ◆◆ 株式会社ゲイン 会社概要 ◆◆

### 事業内容:

1. インターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
2. インターネットリサーチシステムを活かしたASPの提供
3. インターネットリサーチ会員の会員パネルの提供(国内外)
4. 日本発世界へのインターネットマーケティングリサーチ/企画設計、実施、分析、コンサルティング
5. FA解析(コールログ分析)

本社所在地: 東京都港区芝公園1-3-8 苔香園ビル6F

代表取締役社長: 岡田隆太郎

設立: 1991年4月

資本金: 10,440万円

事業内容: インターネットマーケティングリサーチ

URL: <http://www.gain-www.com/>

運営サイト: 【Qzoo】(キューズー) <http://qzoo.jp>

### ◆◆ 本件に関するお問い合わせ ◆◆

E-mail: [press@gain-www.com](mailto:press@gain-www.com)

担当: 馬場(ばば)

TEL: 03-5776-2821 FAX: 03-5776-2822

※データを転載・引用する場合は、株式会社ゲインが実施した調査であることを明記して下さい。